

ความฝัน

ความรู้คือชีวิต เงินทองคือชีวิต

ระหว่างทาง

ครอบครัว การศึกษา อาชีพ คู่ชีวิต สังคม

วิถี

เส้นทางชีวิต

วิธี

คิด

วิศวกรสังคม

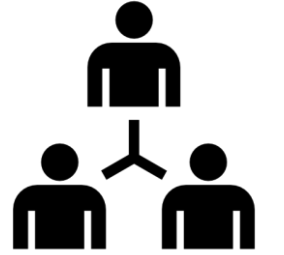
พัฒนาที่ยั่งยืน

การมีส่วนร่วม

ตรงความต้องการ

แก้ไขปัญหา

การออกแบบ



วิถีทาง



วิเคราะห์

ลงมือทำ

นำไปใช้

ขั้นตอน

ภูสิทธิ์ ภูคำชะโนด

วิศวกรสังคม  
ได้ร่วม  
"ราชภัฏ"

เก็บสะสมชีวิตระหว่างทางเพื่อสร้างความฝัน



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศา...  
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศา...



สยามรัฐ  
มรภ.สวนสุนันทา" วิจัย...



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหา...  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูสิทธิ์ ภูคำชะ...



Facebook  
รศ.ดร.ภูสิทธิ์ ภูคำชะโนด



Facebook  
รศ.ดร.ภูสิทธิ์ ภูคำชะโนด ...



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศา...  
นักวิจัยสวนสุนันทา สร้างวิจ้...



YouTube  
ผศ.ดร.ภูสิทธิ์ ภูคำชะโนด ผลสำเร็จ...



Komchadluek  
ผศ.ดร.ภูสิทธิ์ ภูคำชะโนด รวมข่าวที่เกี่ยวกับ ผศ.ดร...



Facebook  
รศ.ดร.ภูสิทธิ์ ภูคำชะโนด...



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิ...  
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ขอ...



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทา...  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูสิทธิ์ ภูคำชะโนด ...



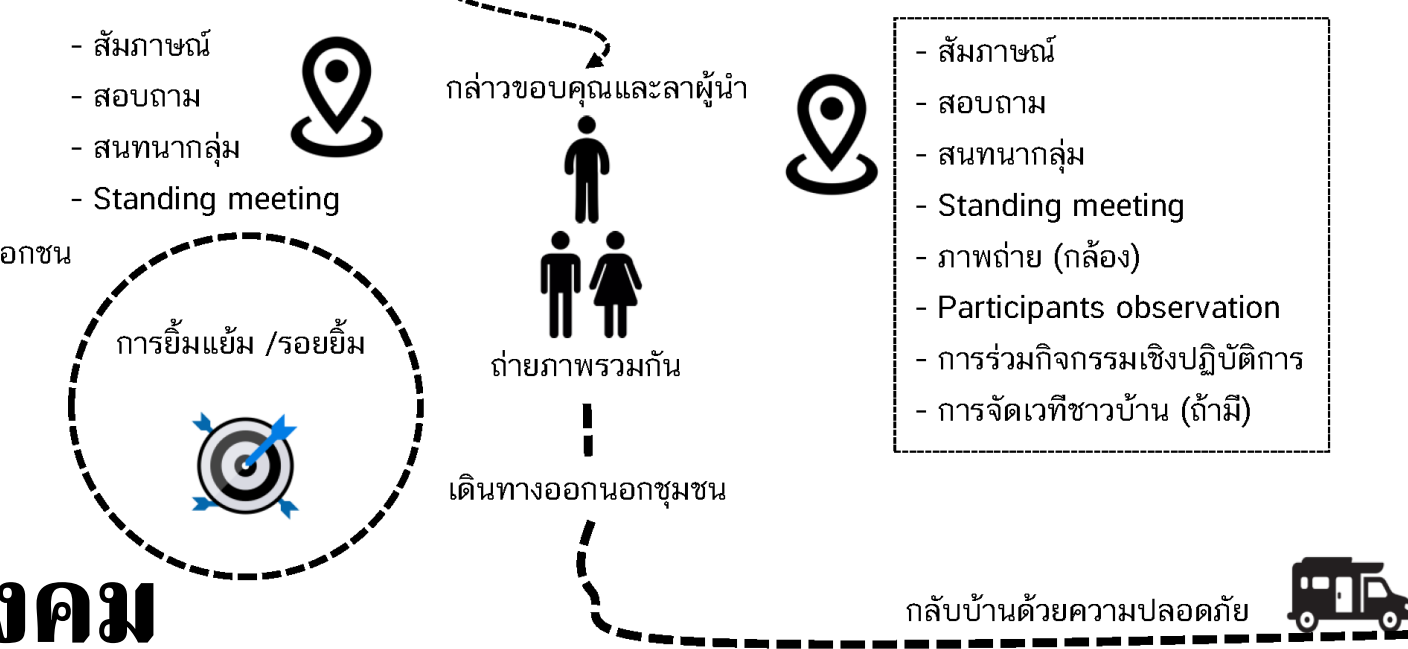
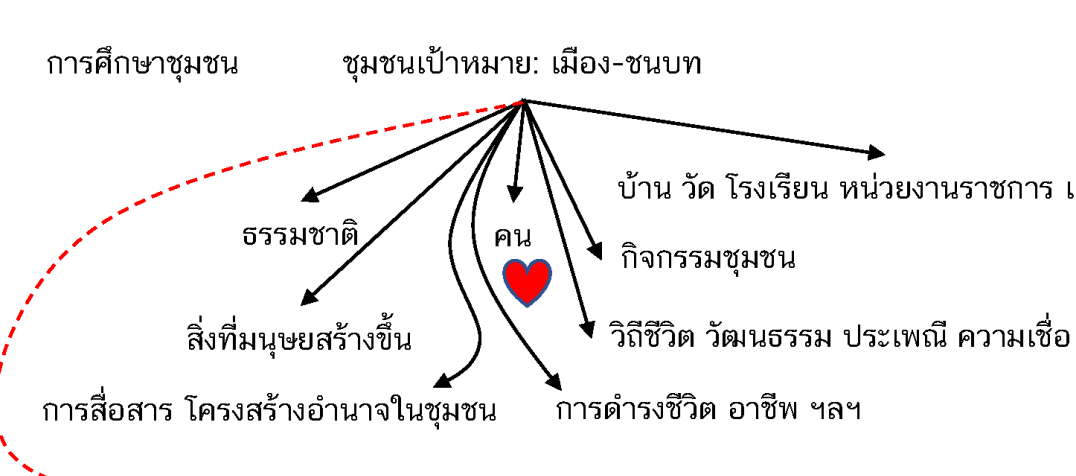
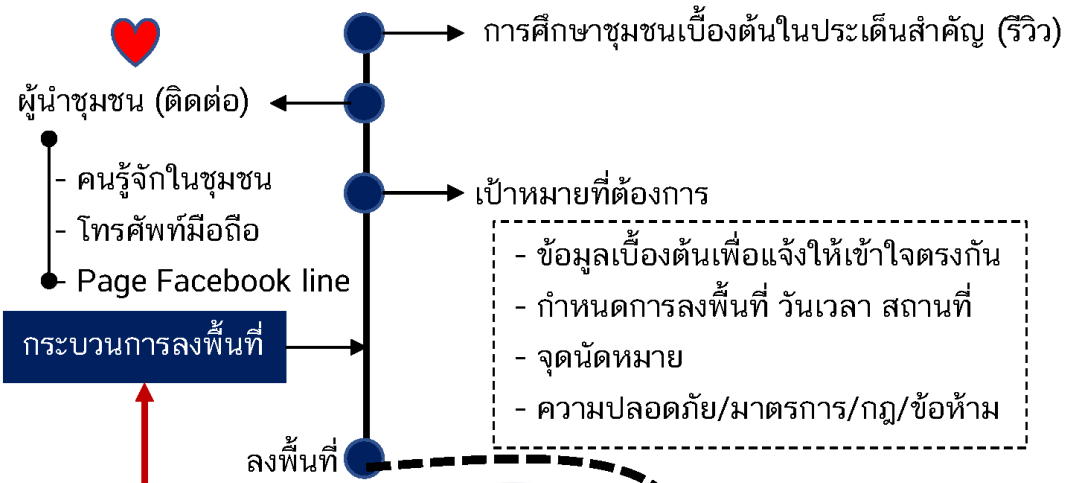
elrhs.ssrु.ac.th  
PHUKAMCHANOAD, P.: งานวิจัยเผย...



ขอแสดงความยินดี  
รศ.ดร.ภูสิทธิ์ ภูคำชะโนด  
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิ...  
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ขอ...







# วิถีกรสังคม

# ภาพสรุปกระบวนการลดความเหลื่อมล้ำในพื้นที่: ชุมชนวัดประหารบือธรรม เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร

## Baseline Data



ชุมชนลักษณะ "บาร"  
(บ้าน วัด (รัฐ) โรงเรียน)



- ความรู้ด้านสมุนไพรอยู่ในระดับน้อย
- ทักษะกระบวนการผลิตสมุนไพรน้อย
- สามารถผลิตเองได้เข้าใจขั้นตอนการผลิต 3 คน (อสส. 2 คน ผู้สูงวัย 1 คน)
- การมีส่วนร่วมในชุมชนวัดประหารบือธรรมมีน้อย
- ไม่มีระบบบัญชีของกลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์สมุนไพร
- หน่วยงานรัฐในชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมกิจกรรมชุมชนน้อย



- (1) ความเหลื่อมล้ำด้านรายได้
- (2) ความเหลื่อมล้ำด้านความรู้ด้านสมุนไพร
- (3) การลดช่องว่างระหว่างประชาชนกับรัฐ

## Method



สำรวจ 4 ชุมชนวัดประหารบือธรรม สัมภาษณ์ผู้นำ 4 ชุมชน



สัมภาษณ์กลุ่มอาชีพ และฝ่ายพัฒนาชุมชน เขตดุสิต



ทดสอบความรู้พื้นฐานสมุนไพร สันทนาการกลุ่มย่อย/เวทีชาวบ้าน



การประชุมร่วมกับอาสาสมัครกลุ่มอาชีพในชุมชนวัดประหารบือธรรมตามบริบทชุมชนเมือง กรุงเทพมหานคร

## ลด - เหลื่อม - ล้ำ

การมีส่วนร่วมต้องครบองค์ประกอบ คือ "คน ความรู้ พื้นที่ ภาควิ มีผลิตภัณฑ์ ขายได้ สร้างกลุ่ม เกื้อกูลชุมชน สร้างคนสืบสาน"

## Output

1 รูปแบบกระบวนการเสริมสร้างศักยภาพของกลุ่มอาชีพอย่างครบวงจร 8 ขั้นตอนการผลิตสมุนไพร



1 ผลิตภัณฑ์สมุนไพร "น้ำมันเขียวพญาฤๅณ"

เตรียมจัดตั้งกลุ่มอาชีพ "ดุสิตระบือธรรม"



1 กลุ่มอาชีพที่เสริมสร้างรายได้

## Outcome



เกิดรายได้ขึ้นจริงกับประชาชนที่เข้ามาดำเนินการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ "ดุสิตระบือธรรม" ในชุมชนวัดประหารบือธรรม 1-4

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ (1) ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร (2) โรงเรียนวัดประหารบือธรรม (3) ผู้นำชุมชนวัดประหารบือธรรม 1-4 (4) อาสาสมัครสาธารณสุข (อสส.) (5) เครือข่ายชุมชนเขตดุสิต (6) ทีมชุมชนกัญชาพัฒนา มจร.สวนสุนันทา (7) กลุ่มอาชีพกัญชาพัฒนาวัดประหารบือธรรม

7 ภาควิ มีส่วนร่วม

12 คนต้นแบบวัดประหารบือธรรม

กลุ่มอาชีพ/ตลาดนัดวัดประหารบือธรรม

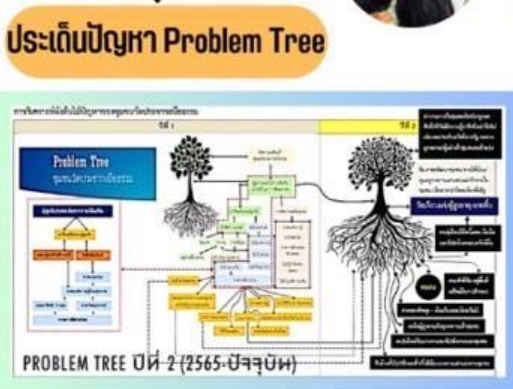
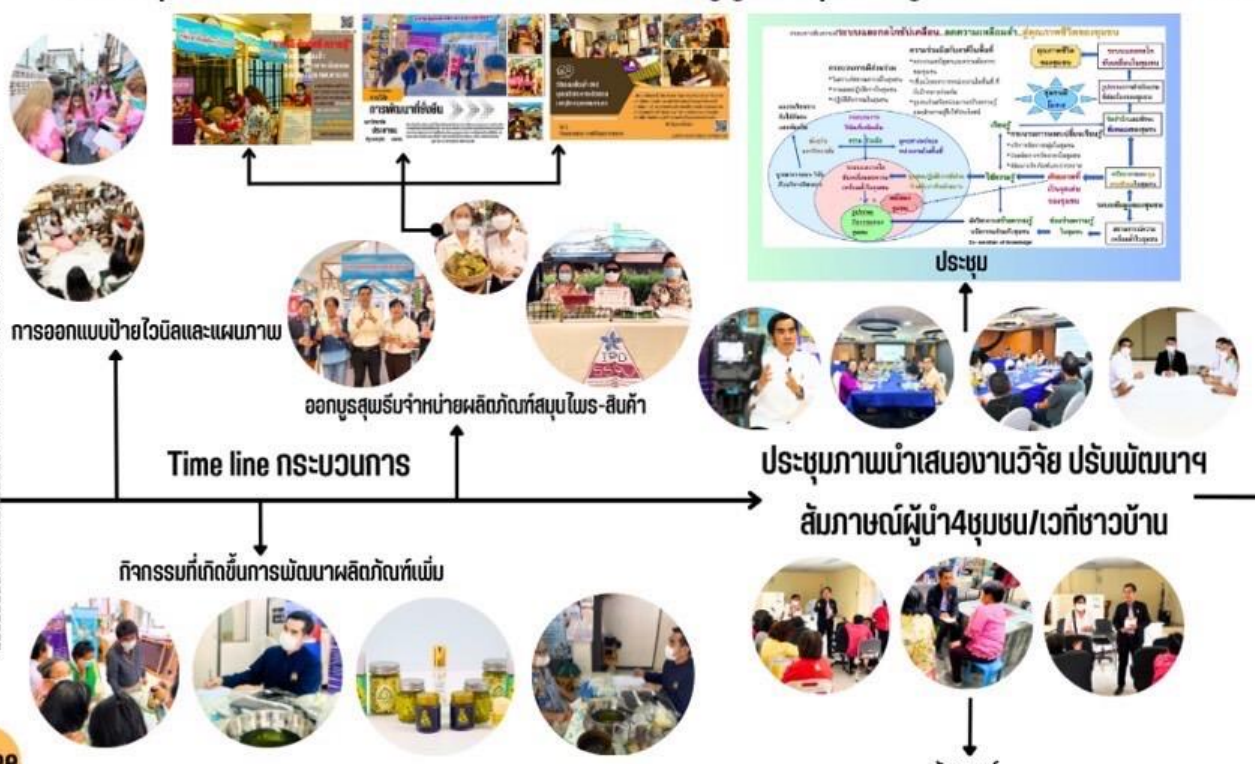




# ภาพสรุปการออกแบบนวัตกรรมอาชีพของผู้สูงอายุแบบบูรณาการความร่วมมือของชุมชนวัดประชาระบือธรรม



- กลุ่มเป้าหมายวิจัย**
- (1) สำนักงานเขตคูสิต กทม. (MOU)
  - (2) ผู้นำชุมชนวัดประชาระบือธรรม 1-4
  - (3) กลุ่มผู้สูงอายุ (กลุ่มปฏิบัติการวิจัย)
  - (4) อาสาสมัครสาธารณสุขประจำชุมชน (อสม.) ทั้ง 4ชุมชน
  - (5) ศูนย์กัญชาวัดประชาระบือ
  - (6) อาสาสมัครพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (อสมช.)
  - (7) คณะกรรมการพัฒนาชุมชน ในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้าตำบล
  - (8) สภาองค์กรชุมชนเขตคูสิต
  - (9) ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มจร.สวนสุนันทา
  - (10) แขนงวิชาการจัดการพัฒนาสังคม ภาคสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



# ลด-เหลื่อม-ล้ำ

1) ความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ 2) ความเหลื่อมล้ำด้านความรู้สมุนไพร 3) การลดช่องว่างระหว่างประชาชนกับรัฐ



ผลกระทบทางสังคม เกิดการลด ความเหลื่อมล้ำทางสังคมที่เป็น โอกาสในการเข้าถึงองค์ความรู้ ในการประกอบอาชีพของผู้สูงอายุได้อย่างเท่าเทียมกัน โดยลดการกีดกันหรือแบ่งพรรค แบ่งพวก และประเด็นสำคัญคือ หน่วยงานรัฐ สำนักงานเขตคูสิตให้ความสำคัญในการเข้ามาเป็น ภาคีในการขับเคลื่อนอาชีพของผู้สูงอายุในชุมชนวัดประชาระบือธรรมต่อไปได้

**Input**

- ขั้นตอนที่1 วางแผนขั้นตอนการดำเนินงาน
- ขั้นตอนที่2 การวางแผนงานและกระจายตามหน้าที่
- ขั้นตอนที่3 ออกแบบพัฒนาป้ายไวนิลและแผนภาพ
- ขั้นตอนที่4 ออกบูธกิจกรรมต่างๆ
- ขั้นตอนที่5 นำเสนอ โปรโมทสินค้า
- ขั้นตอนที่6 การจัดจำหน่ายและตลาด (ในวัดเป็นพื้นที่ตลาดนัดครัวเรือนทุกวันอาทิตย์)



**Output**

รูปแบบกระบวนการเสริมสร้างศักยภาพของกลุ่มอาชีพอย่างครบวงจร 8 ขั้นตอนการผลิตสมุนไพร

**Impact**

ผลกระทบทางเศรษฐกิจ สมาชิก กลุ่มอาชีพผลิตระบือธรรมที่ ประกอบอาชีพ

“ทำ ผลิตภัณฑ์ สมุนไพร” อาชีพใหม่ ของชุมชนวัดประชาระบือธรรม เกิดรายได้ รายสัปดาห์ รายได้ เดือนและรายปี (ทำบัญชีไว้) สามารถพึ่งพาตนเอง



# วิศวกรสังคมไม่สมควรที่ตายตัว แต่มีวิธีการที่ลงตัว

$p dv = - \int p(nR) dT$   
 $r = \sin \theta$   
 $r(T_1 - T_2) = -nR \cdot \left[ \frac{p_1 v_1}{na} - \frac{p_2 v_2}{na} \right] = 2(V_2 - V_1)$   
 $r = \sin \theta$   
 $r = \cos \theta$  for  $0 \leq \theta \leq \pi/2$   
 $r = \cos \theta$  for  $\pi/2 \leq \theta \leq \pi$   
 $r = \cos \theta$  for  $\pi \leq \theta \leq 3\pi/2$   
 $r = \sin \theta$  for  $3\pi/2 \leq \theta \leq 2\pi$

Because as  $\theta$  is between  $\pi R$  and  $2\pi$ , it retraces its steps.

$\theta = \pi/6$   
 $\theta = \pi/3$   
 $\theta = 4\pi/3$   
 $\theta = 3\pi/2$   
 $\theta = \pi/2$   
 $\theta = \pi$   
 $\theta = 3\pi/2$   
 $\theta = \pi/2$   
 $\theta = \pi$   
 $\theta = 3\pi/2$   
 $\theta = \pi/2$

$y = -3$   
 $(V_1 - V_2)$   
 $x, y = 5$   
 $5 = A + B \cos \pi$   
 $5 = A - B$

$(2, 0) = \text{begin}$   
 $(0, \pi/2)$  and  $(\pi, \pi/2)$   
 $(\pi, 0) = \text{end}$



มาตรา 7 “ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษา เพื่อ**การพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน** ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษาการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล และยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี ทะนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู”  
[พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547]

รัชกาลที่ 10

15 มิถุนายน พ.ศ. 2547 -  
ปัจจุบัน (19 ปี)  
มหาวิทยาลัยราชภัฏ

คนของพระราช... ข้าของแผ่นดิน

# วิศวกรสังคมได้ร่วม **ราชภัฏ**

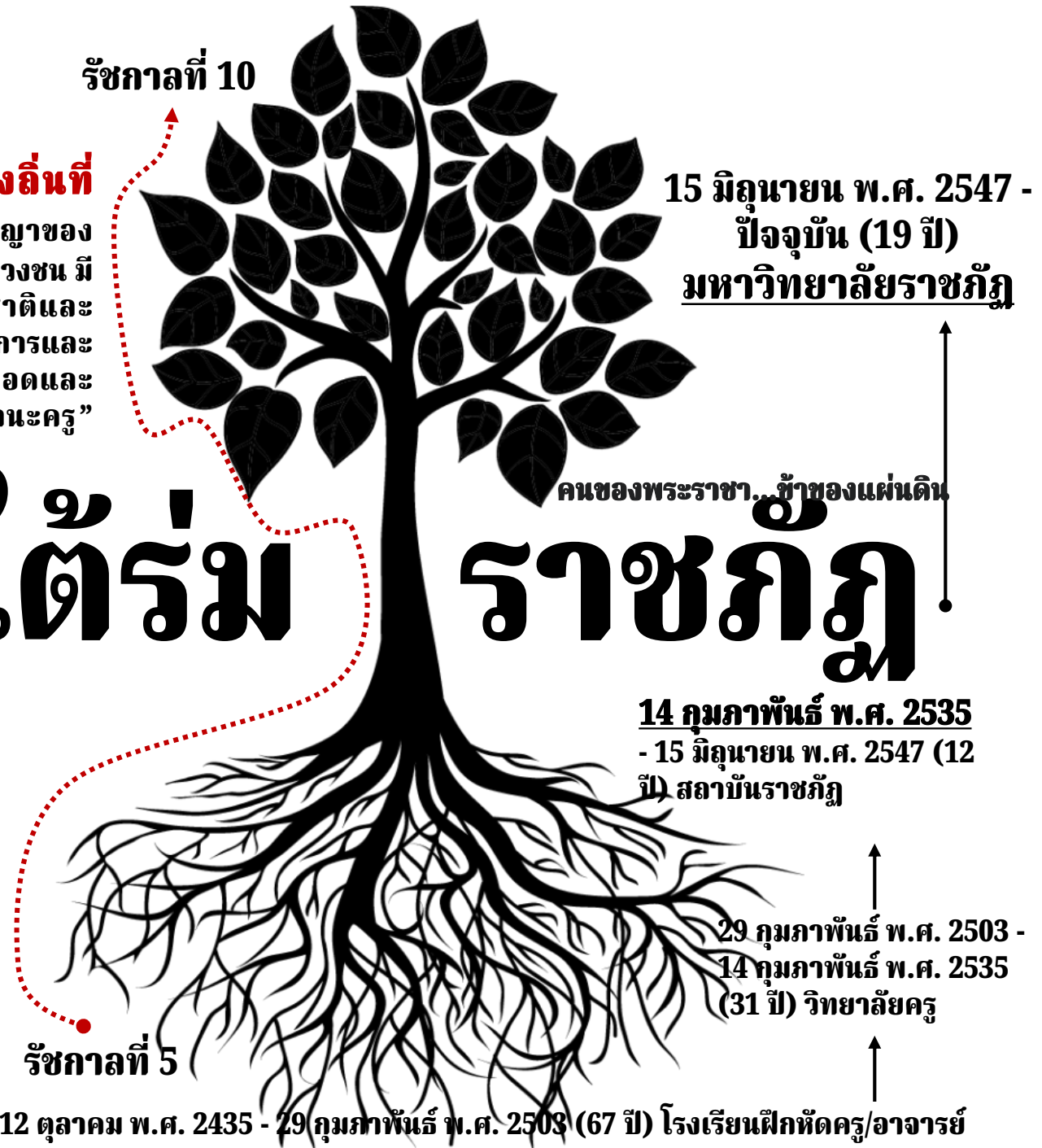
↓  
**Soft Skills**

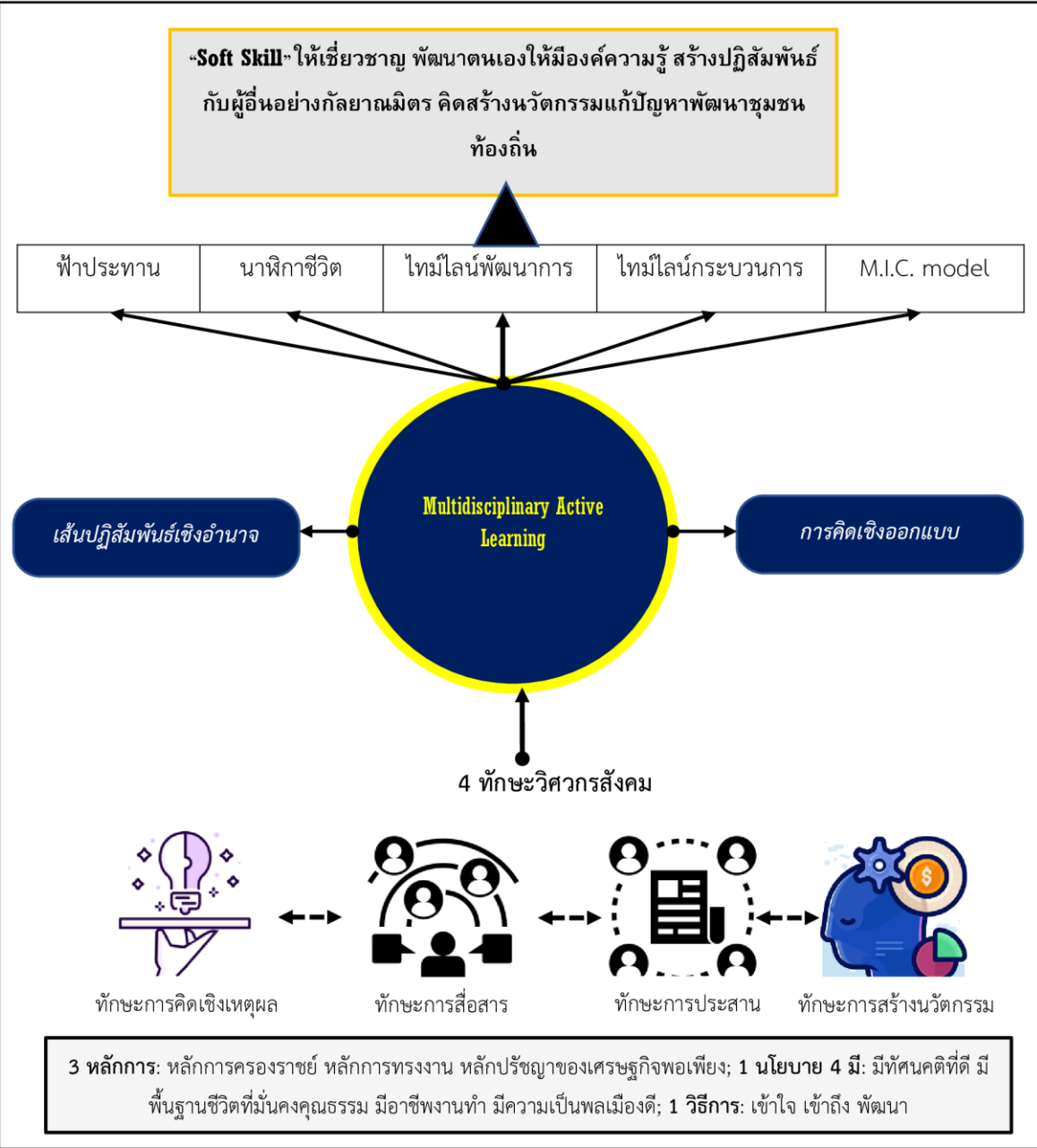
14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2535  
- 15 มิถุนายน พ.ศ. 2547 (12 ปี)  
สถาบันราชภัฏ

29 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2503 -  
14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2535  
(31 ปี) วิทยาลัยครู

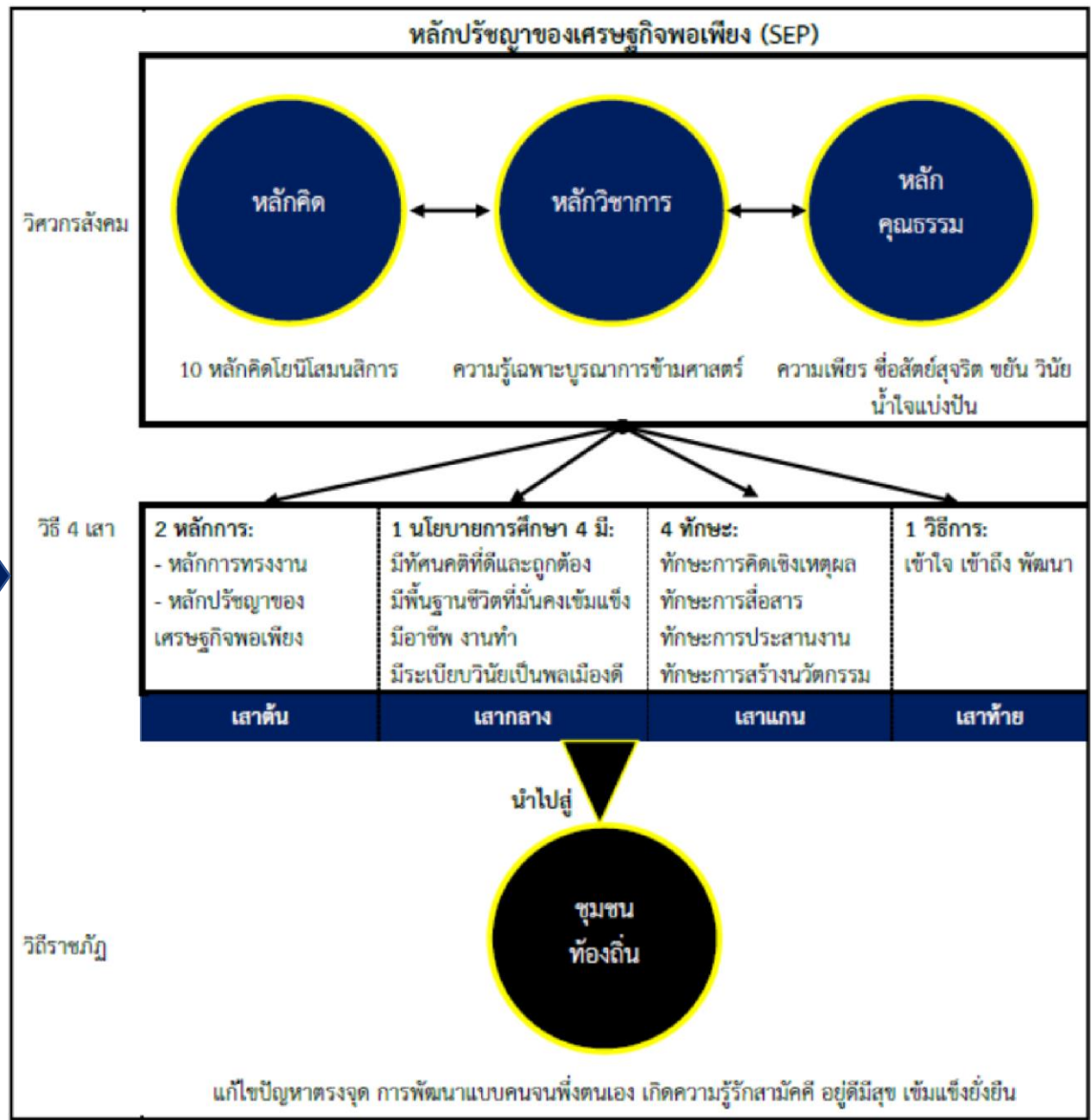
รัชกาลที่ 5

12 ตุลาคม พ.ศ. 2435 - 29 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2503 (67 ปี) โรงเรียนฝึกหัดครู/อาจารย์





กระบวนการพัฒนาวิศวกรรมสังคมเชิงองค์ประกอบ  
 ที่มา: ภูสิทธิ์ ภาคำชะโนด (2565)



หลักปรัชญาวิถี-วิธี-วิศวกรรมสังคม  
 ที่มา: ภูสิทธิ์ ภาคำชะโนด (2565)



๒ วิทยาลัย  
วัดแหว่ววิศวกสรสังคัม

นักศึกษาแขนงวิชาการจัดการพัฒนาสังคัม

การศึกษาชุมชนเบื้องต้นในประเด็นสำคัญ

- สิ่งสำคัญคือ ความเหมาะสมในการสื่อสาร เพื่อให้เข้าใจถึงสภาพสังคมต่อชุมชนนั้นและนำไปสู่การพัฒนา

จุดนัดหมายรภ.สวนสุนันทา

ศึกษายุขชน วัดสวัสดิ์วารศรีธรรมาราม

- สภาพลักษณะ: ชุมชน เมือง-ชนบท
- เป็นชุมชน ที่มีวัดสวัสดิ์เป็นศูนย์กลางของคนในชุมชน
- ชุมชนเมืองที่อยู่ติดแม่น้ำ ลำคลอง



**ศึกษายุขชน วัดสวัสดิ์วารศรีธรรมาราม**

- เป็นแม่เลี้ยงเดี่ยว ที่จิตใจเข้มแข็งและมีความใจอ่อนอารี
- รับทำขนมไทยเสริม หาเลี้ยงชีพ
- ไร่ไข่ อาชีพหลัก อาชีพหลัก ขายกล้วยเดี่ยวเร็ว
- เรียนรู้สูตรการทำขนมจาก แม่ยาย สูตรขนมไทยที่มีมากกว่า 600
- ข้าวเหนียวมูน 1kg:150
- ขนมเทียน 1ชิ้น / 10บาท
- ข้าวต้มมัด มีสามไส้ กล้วย เผือก ถั่ว 1ชิ้น / 17บาท

**เข้าสู่ใจ**

สนทนาถึง ประวัติความเป็นมาของสูตรขนมไทยที่มีมากกว่า60ปี เรียนรู้ขั้นตอนการลงมือทำตัวขนมไทยของจริงได้ทำการทดลองชิมตัวสินค้า ขนมไทยบ้านจิมและเก็บภาพตัวอย่างสินค้า

ได้รับการสนับสนุนทั้งจาก ผู้นำชุมชน พี่เขน่อย นัยนา ที่ปรึกษาอาจารย์กฤษิทธิ์ และจากคนในชุมชนที่แวะเวียนผ่านไปมาให้ความสนใจ

**[ทักษะวิศวะกรสังคม นักประสาน]**

**เข้าถึง**

มีการติดตั้งป้ายไว้นิคม โปรโมทช่องทางติดต่อตรงที่พักอาศัย สติ๊กเกอร์โลโก้ติดแพ็คเกจ บรรจุภัณฑ์อย่างสมบูรณ์

**[ทักษะวิศวะกรสังคม นักสร้างนวัตกรรม นวัตกรรม - นวัตกรรม]**

**[ทักษะวิศวะกรสังคม นักประสาน]**

**พัฒนา**

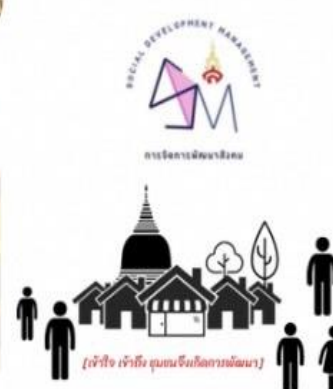
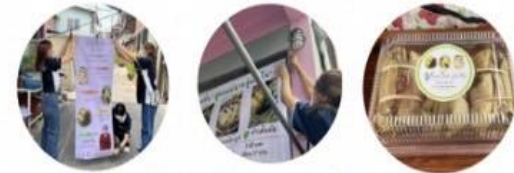
และคาดว่าในอนาคตทายาทหน้า บ้านจิมจะเติบโตและได้รับความนิยมจากฐานลูกค้าเพิ่มมากขึ้นอย่างแน่นอน

**[ทักษะวิศวะกรสังคม นักประสาน]**

นำเสนอถึง ขั้นตอน กระบวนการสร้างแบรนด์ขนมไทย ให้เป็นที่จดจำ ติดต่อกันได้ง่าย กระตุ้นยอดขาย โดยมี

- สติ๊กเกอร์โลโก้ ติดกับกล่องแพ็คเกจ
- แพคเกจขนมไทยแม่จิม "สูตรแม่ยาย สุ่มแม่ฉั้น"
- ป้ายไว้นิคมโปรโมทหน้าที่พักอาศัย เพื่อให้ลูกค้าสัญจรที่สนใจพบเห็น
- บรรจุภัณฑ์ขนมไทย 3 อย่าง ข้าวเหนียวมูน ขนมเทียน ข้าวต้มมัด

ทุกอย่างเสร็จสมบูรณ์ตามแบบแผน

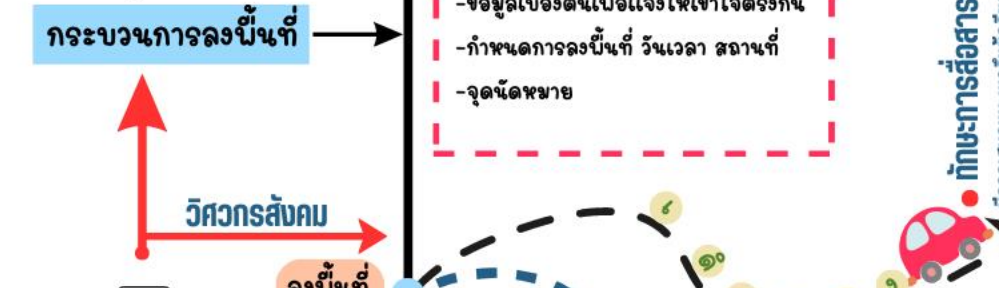






- การศึกษาชุมชนเบื้องต้นในประเด็นสำคัญ
- การใช้เครื่องมือสื่อสารทางการตลาดเบื้องต้นเสริมเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่น
- เป้าหมายที่ต้องการ
  - มีไลน์สำหรับออกบูธ
  - มีโลโก้เพื่อช่วยให้ร้านค้าดูน่าสนใจ
  - สร้างแบบแปลนบูธเพื่อเพิ่มช่องทางการขาย

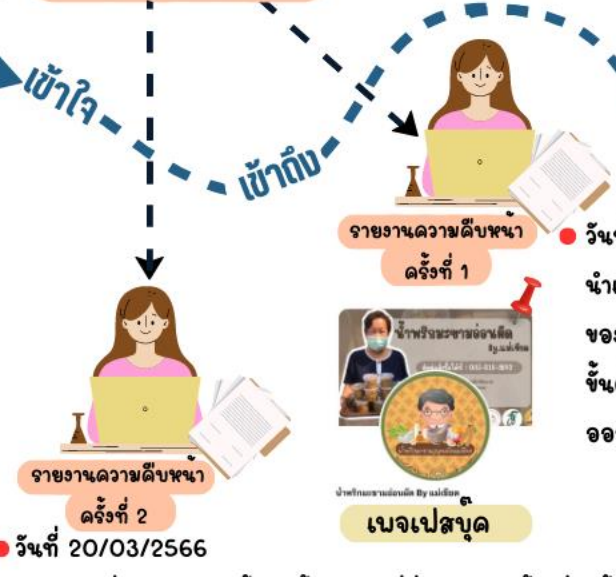
- ข้อมูลเบื้องต้นเบื้องต้นให้เข้าใจตรงกัน
- กำหนดการลงพื้นที่ วัน เวลา สถานที่
- จุดนัดหมาย



**ทักษะการสื่อสาร-ประสาน**  
มีการเสนอแนะเบื้องต้นก่อนลงพื้นที่ทางออนไลน์ เพื่อเป็นข้อมูลให้เข้าใจมากกว่าเดิม



- เดิมป่าเขียดเขตแดนไทย
- มีโรคประจำตัวเลขเล็กทำอาชีพขวด
- เปลี่ยนมาขายน้ำพริกมะขามอ่อนผัด (ไม่ใช่อาชีพหลัก)
- ทำขายแบบเปิดรับออเดอร์ 30 กระปุกขึ้นไป
- เก็บในตู้เย็นในนานถึง 7 วัน
- กระปุกละ 35 บาท



**วันที่ 20/03/2566**  
นำเสนอเกี่ยวกับตัวโลโก้และป้ายไว้นิลที่ส่งผลิตมาแล้วเพื่อให้ป่าเขียดไว้สำหรับติดกระปุกน้ำพริกและไว้นิลสำหรับออกบูธ และนอกจากนี้ยังมีการนำเสนอช่องทางการติดต่อของป่าเขียดทางเบจแปลนบูธ "น้ำพริกมะขามอ่อนผัด By แม่เขียด" และมีการเปิดรับออเดอร์ผ่านทางเบจแปลนบูธได้จำนวน 40 กระปุก เป็นเงิน 1,400 บาท เนื่องเป็นการเน้นยอดขายให้ป่าเขียด

**● ลงพื้นที่ครั้งที่ 1**  
วันที่ 26/01/2566

- สำรวจสถานแวดล้อมความเป็นอยู่ของป่าเขียด
- สำรวจอาชีพส่วนใหญ่ของคนในชุมชน
- สอบถามความพึงพอใจเกี่ยวกับโลโก้ และไว้นิลที่เราจะออกแบบให้
- เปิดช่องทางการติดต่อให้ป่าเขียดมากขึ้น

**นวัตกรรม-นวัตกรรม**

**● ลงพื้นที่ครั้งที่ 2**  
วันที่ 28/02/2566

- บุคคลกับผู้นำชุมชน(ป่าหน้อย)
- ดูวัตถุดิบและส่วนผสมในการทำน้ำพริก
- ศึกษาขั้นตอนการทำน้ำพริกโดยตรงจากป่าเขียด
- นำเสนอตัวโลโก้และไว้นิลให้ป่าเขียดได้เลือก
- สร้างแบบแปลนบูธ

**● วันที่ 06/02/2566**  
นำเสนอเกี่ยวกับสถานแวดล้อมของชุมชน และชีวิตความเป็นอยู่ของป่าเขียดให้อาจารย์หญิงรับทราบ ก่อนที่จะดำเนินการในขั้นตอนไปคือเพิ่มช่องทางการติดต่อให้แก่ลูกค้าที่สนใจ และทำการออกแบบตัวโลโก้และป้ายไว้นิลให้เหมาะสมกับน้ำพริกของป่าเขียด

**● วันที่ 06/02/2566**  
นำเสนอเกี่ยวกับสถานแวดล้อมของชุมชน และชีวิตความเป็นอยู่ของป่าเขียดให้อาจารย์หญิงรับทราบ ก่อนที่จะดำเนินการในขั้นตอนไปคือเพิ่มช่องทางการติดต่อให้แก่ลูกค้าที่สนใจ และทำการออกแบบตัวโลโก้และป้ายไว้นิลให้เหมาะสมกับน้ำพริกของป่าเขียด

**โลโก้**

**ป้ายไว้นิล**

**ช่องทางการติดต่อ**



บุคคลตกลงกันภายในกลุ่มก่อนจะตัดสินใจเลือกโลโก้และแบบไว้นิลมาพร้อมกัน





# ชุมชนวัดสวัสดิวารีสีมาราม (ครัวเรือนแม่หญิง) ดอกไม้จันทน์

- ดอกไม้จันทน์ แม่หญิงได้ไปเรียนทำดอกไม้จันทน์มาจากพี่สาว ปัจจุบันเป็นอาชีพเสริมของแม่หญิง แม่หญิงคิดว่าจะนำมาเป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชนวัดสวัสดิวารีสีมาราม
- ถ้ามีงานฌาปนกิจศพที่วัดสวัสดิวารีสีมาราม ก็จะมีการขายดอกไม้จันทน์ควบคู่ไปกับงานศพที่จัดขึ้น

## การศึกษาชุมชนวัดสวัสดิวารีสีมาราม



## กระบวนการลงพื้นที่



## แผนการดำเนินการสื่อสารกับชุมชนวัดสวัสดิวารีสีมาราม(ครัวเรือนดอกไม้จันทน์แม่หญิง)

### ผู้นำชุมชน: ติดต่อ(ป้าหน้อย)

- สอบถามอาจารย์หญิงเกี่ยวกับข้อมูล
- ติดต่อครัวเรือนดอกไม้จันทน์(แม่หญิง) ผ่านไลน์
- พูดคุยกับแม่หญิงผ่านไลน์ สอบถามข้อมูลและนำเสนอไอเดีย ที่จะทำโลโก้ นำบัตร ป้ายประชาสัมพันธ์

### การศึกษาชุมชนเบื้องต้นในประเด็นสำคัญ

- การใช้เครื่องมือทางการสื่อสารให้เหมาะกับคนในชุมชน เพื่อให้เข้าใจได้ง่าย

### เป้าหมายที่ต้องการ

- สร้างโลโก้เพื่อให้คนจำแบรนด์และสามารถติดต่อได้
- ป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อเป็นการโปรโมทของสินค้า
- มีป้ายอะคริลิคเพื่อให้รู้ว่าที่นี่มีดอกไม้จันทน์

- ข้อมูลเบื้องต้นเพื่อใช้ในการสื่อสารให้เข้าใจตรงกัน
- กำหนดการลงพื้นที่ วันเวลา สถานที่
- จุดนัดหมาย

### ลงพื้นที่ ที่วัดสวัสดิวารีสีมารามครั้งที่ 1



- วันที่ 07/02/2566
- มีการลงพื้นที่ไปที่วัดสวัสดิวารีสีมาราม กับรุ่นที่ 2 และอาจารย์หญิงโดยไปดูการสาธิตการทำดอกไม้จันทน์ แม่หญิงกับป้าหน้อย ได้ให้ลองทำดอกไม้จันทน์ด้วยตนเอง หลังจากการฟังการบรรยายเสร็จ เราได้พูดคุยกับป้าหน้อย นำเสนอโลโก้ ป้ายและนามบัตร ป้าหน้อยได้ปฏิเสธป้ายและนามบัตร เลือกที่จะนำโลโก้ที่ออกแบบไปทำเป็นแผ่นป้ายอะคริลิค และนำมาติดไว้ที่วัดเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์

### ลงพื้นที่ ที่วัดสวัสดิวารีสีมารามครั้งที่ 2



- วันที่ 10/03/2566
- ไปที่วัดสวัสดิวารีสีมาราม เพื่อทำแผ่นป้ายอะคริลิค และได้พูดคุยกับป้าเพิ่มเติม

### ลงพื้นที่ ที่วัดสวัสดิวารีสีมารามครั้งที่ 3



- ติดป้ายอะคริลิค ที่วัดสวัสดิวารีสีมาราม เพื่อประชาสัมพันธ์ ให้กับคนที่มาที่วัดสวัสดิวารีสีมารามได้ทราบว่ามียดอกไม้จันทน์จำหน่าย

### นำเสนอแผนการทำงาน ให้อาจารย์ที่ปรึกษาทราบ

30/01/2566

### รายงานความคืบหน้าครั้งที่ 1



- วันที่ 06/02/2566
- ออกแบบและนำเสนอโลโก้ ป้าย นามบัตร เพื่อจะนำเสนอให้กับแม่หญิง เพื่อเป็นช่องทางการติดต่อสื่อสารให้กับลูกค้าได้ง่ายขึ้น แล้วอาจารย์ให้ปรับชื่อจาก ดอกไม้จันทน์แม่หญิง เป็น"ดอกไม้จันทน์สวัสดิวารีสีมาราม"

### รายงานความคืบหน้าครั้งที่ 2



- วันที่ 20/03/2566
- ได้นำเสนอโลโก้ที่ช่วยกันออกแบบให้กับ ป้าหน้อย(ประธานชุมชน) และอยู่ในชั้นตอนหาฐานทำป้ายอะคริลิค

### โลโก้ดอกไม้จันทน์







**จุดเริ่มต้น**

(มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา)

ได้รับมอบหมายจากอาจารย์หญิง  
ให้ไปลงพื้นที่ชุมชนวัดสวัสดิ์วารี่สีมาราม  
(ครัวเรือนป่าตู่)

ประชุมงานกับอาจารย์หญิงในการลงพื้นที่  
ปรึกษาหารือกันภายในกลุ่ม



- บริการและนัดวันเวลาที่ลงพื้นที่
- แบ่งหน้าที่ในการทำงานให้ทุกคนภายในกลุ่ม

**ชุมชนวัดสวัสดิ์วารี่สีมาราม**  
(ครัวเรือนป่าตู่)

- ป่าตู่เป็นคนขยัน/ใช้เวลาว่างในการผลิตสินค้าไปบริจาคให้วัด
- ช่วยเพิ่มยอดขายและยกระดับสินค้า/ผลิตภัณฑ์ของครัวเรือนป่าตู่ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
- โพรโมทสินค้าในชุมชนแบบปากต่อปาก
- โพรโมทสินค้าทางสื่อออนไลน์

0610212566

**รายงานความคืบหน้าครั้งที่1**

• จากที่ลงพื้นที่ได้มีการไปเรียนรู้ในผลิตภัณฑ์ของป่าตู่ซึ่งป่าตู่มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมาก เช่น โม่บายปลาตะเพียน โม่บายนก ที่ใส่ของจากกระดาษหนังสือพิมพ์ดอกไม้สำหรับประดับและเสนอในส่วนของตัวโลโก้ที่บ่งบอกว่าเป็นผลิตภัณฑ์อะไร มีรูปคนป่าและช่องทางการติดต่อ ในส่วนของเพจจากที่ปรึกษาอาจารย์บอกว่าไม่จำเป็นต้องสร้างเพจด้วยตัวเองสามารถใช้เพจของชุมชนวัดสวัสดิ์หรือไมก็ใช้เพจขายของประเภทเดียวกันกับของคุณป่า

0110212566

**การลงพื้นที่ครั้งที่1**

- รู้จักความเป็นอยู่ของชุมชน
- รู้จักบ้านและทำความรู้จักกับป่าตู่
- นำโลโก้ที่ออกแบบไปเสนอป่าตู่
- ป่าตู่ได้ทำการสอนพับเหรียญโบราณ

รูปปลาตะเพียน



โลโก้ที่ได้ออกแบบ



โลโก้ที่เลือกใช้

2110212566

**การลงพื้นที่ครั้งที่2**

- ป่าตู่สอนการทำเหรียญโบราณเป็นรูปปลาตะเพียน
- ทำดอกไม้ประดิษฐ์จากหลอดเพื่อตกแต่งงานเสียบธนบัตร

1410212566

**การลงพื้นที่ครั้งที่3**

(วัดสวัสดิ์วารี่สีมาราม)

- พวกเราได้ลงพื้นที่ไปพร้อมๆกับอาจารย์ และรุ่นพี่ชั้นปีที่2 ในรอบนี้ป่าตู่ได้มีการสาธิตและสอนวิธีการพับเหรียญโบราณเป็นรูปปลาตะเพียนให้กับนักศึกษาที่ได้ไปเข้าร่วมกิจกรรม



**ชุมชน**

**ศูนย์กลางการทำงาน**

- ผลิตภัณฑ์/สินค้าป่าตู่นำไปบริจาคให้วัดเป็นประจำ
- ทำให้ชุมชนเป็นที่รู้จักมากขึ้น



**ผลิตภัณฑ์**

- เหรียญโบราณรูปปลาตะเพียน
- ทำจากวัสดุเหลือใช้ เช่น กระจกน้ำประป้า นุ่มถุงขนมหรือถุงอาหารของสัตว์
- ก้านเสียบธนบัตร

2010312566

**รายงานความคืบหน้าครั้งที่2**

• การนำเสนอครั้งนี้จากครั้งแรกที่จะใช้เพจของวัดแต่เพจของวัดมีคนสนใจไม่มากนัก เราจึงได้ทำการสร้างเพจเฟซบุ๊กและไอจี เพื่อให้คนสนใจมากขึ้นได้สามารถติดต่อคุณป่าได้ง่ายขึ้นด้วย และเสนอการทำโปสเตอร์เพื่อนำไปติดตามหน้าวัด



**ชุมชนวัดสวัสดิ์วารี่สีมาราม (วิถีชีวิต)**

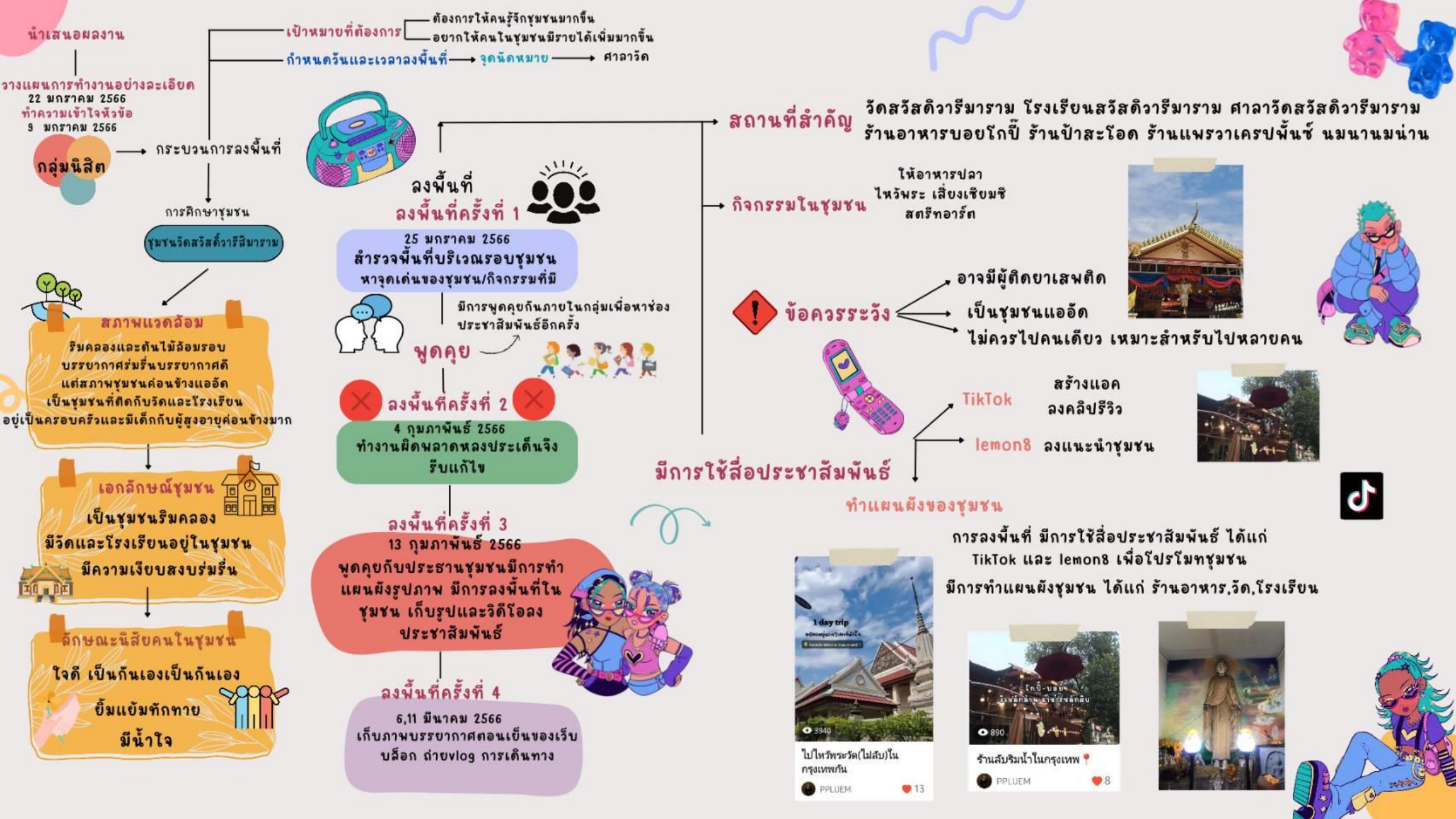
- ชาวบ้านในชุมชนส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ
- อาศัยอยู่ร่วมกันอย่างหนาแน่น
- มีความหลากหลายภายในชุมชน
- มีศูนย์รวมของชุมชน

**ครัวเรือนป่าตู่**

- ป่าตู่เป็นคนขยันใช้เวลาว่างในการประดิษฐ์สินค้า
- ชอบประดิษฐ์ประดอย/มีความคิดสร้างสรรค์













# ♥ เจ้าของร้านลูกชิ้น (ป้าดวง)

พูดคุยปรึกษากับป้าดวง

กระบวนการลงพื้นที่



การศึกษาชุมชน



ชุมชนเป้าหมาย (ชุมชนสวนอ้อย)

การศึกษาชุมชนเบื้องต้นในประเด็นสำคัญ (รีวิว)  
เป็นร้านค้าขนาดเล็ก ร้านขายลูกชิ้นทอด ย่านหอพักนักศึกษา  
ซอยราชวิถี 44 แขวงมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
แผนเพาะ: ซีน กะ ป้า (ดวง) เวลา: เปิด-ปิด 11:00-18:00 น.

## เป้าหมายที่ต้องการ

- ป้ายไวน์โลไว้สำหรับติดหน้าร้านเพื่อเป็นการดึงดูดลูกค้า
- สร้างเพจเฟสบุ๊กเพื่อเป็นการโปรโมทร้าน
- สร้างโลโก้

ลงพื้นที่



โลโก้



ช่องทางการโปรโมทเพจเฟสบุ๊ก



ป้ายไวน์โล

มีเมนูของทอดที่หลากหลาย

เช่น ลูกชิ้นแดงในตำนาน, ลูกชิ้นปลา, เห็ดเข็มทองทอด

และตอนนี้ได้มีการเพิ่มเมนูใหม่ คือ ผักทอด

ราคา 15 ชิ้น 20 บาท

เปิดขายทุกวัน จนกว่าของจะหมด

## ลงพื้นที่ครั้งที่ 1

วันที่ 9 มกราคม 2566

- ลงพื้นที่สำรวจร้านค้าของป้าดวง



## ลงพื้นที่ครั้งที่ 2

วันที่ 16 มกราคม 2566

- ปรึกษา พูดคุย กับป้าดวง
- สมาชิกในกลุ่มนำ โลโก้ และป้ายไวน์โล มาให้ป้าได้ตัดสินใจเลือก
- สร้างช่องทางการโปรโมทร้าน (เพจเฟสบุ๊ก)

## นำเสนอความคืบหน้าครั้งที่ 1 วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2566

- นำเสนอเกี่ยวกับร้านค้าที่สมาชิกในกลุ่มสนใจ
- ให้อาจารย์ประจำวิชาได้รับทราบก่อนที่จะลงมือดำเนินการในขั้นตอนต่อไป



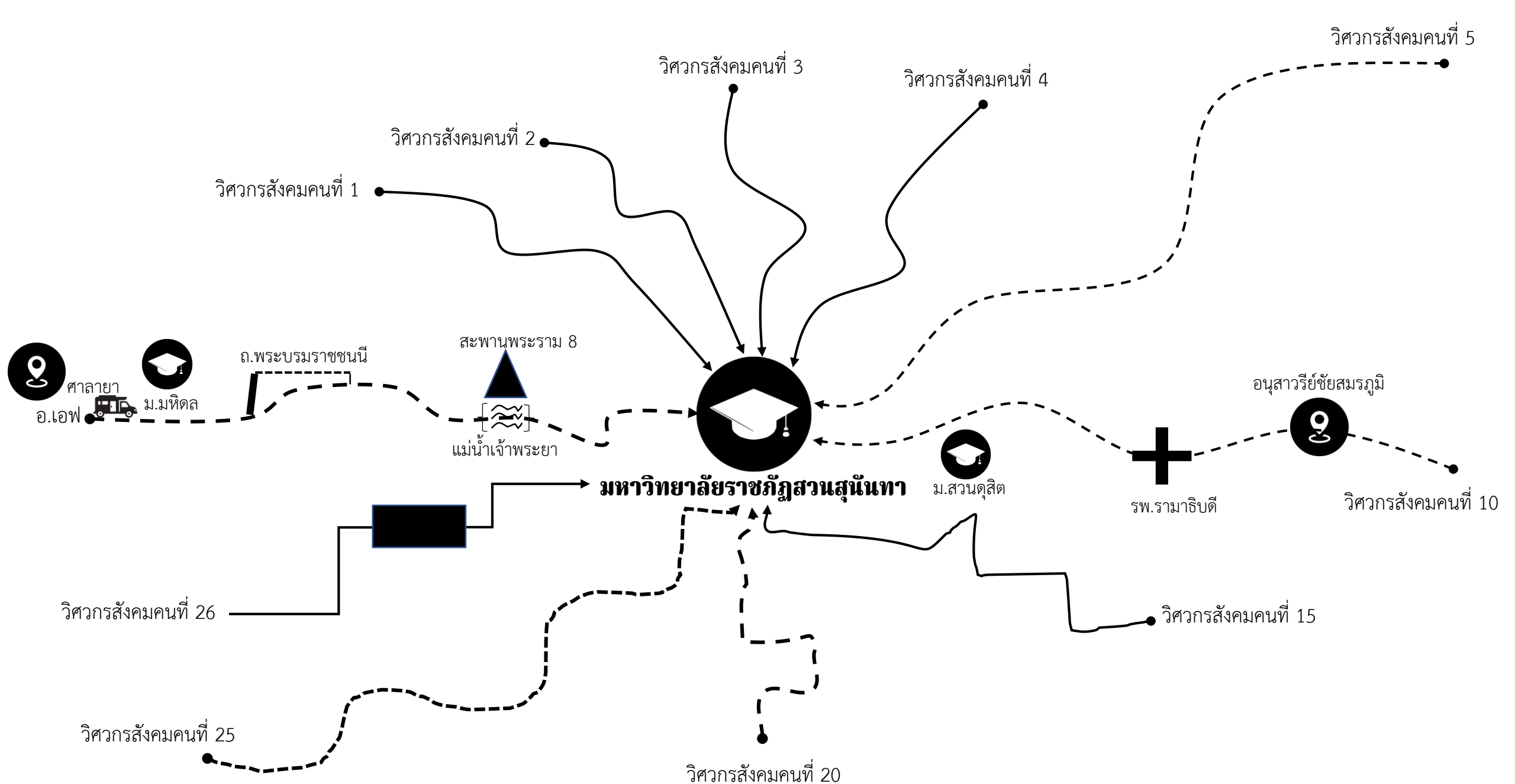
## นำเสนอความคืบหน้าครั้งที่ 2 วันที่ 20 มีนาคม 2566

- ได้ทำการออกแบบตัวโลโก้และป้ายไวน์โล
- และได้นำแผนการดำเนินงานการออกแบบโลโก้และป้ายไวน์โล มาเสนออาจารย์ประจำวิชาแล้วได้นำไปติดที่หน้าร้านของป้าดวง
- และนอกจากนี้ยังมีการนำเสนอช่องทางการโปรโมทร้านค้า



# วัดเววาริศวกรสังคม

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



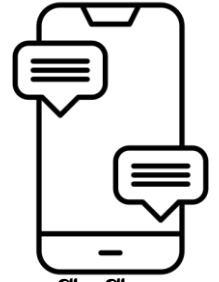
**ออกแบบผังภาพ 26 เส้นทางมาเรียนของวิศวกรสังคม**



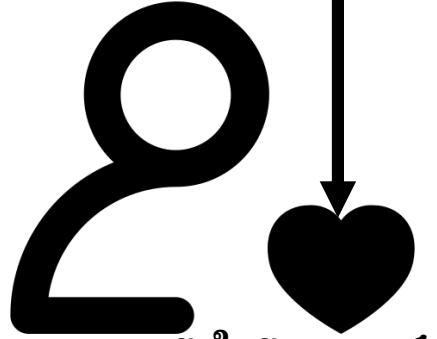


# เครื่องมือตัดตัว วิศวกรสังคม

ปากกา/ดินสอ-กระดาษ/สมุดบันทึก



มือถือ



หัวใจนักปราชญ์  
สุ-จิ-ปุ-ลิ

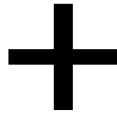
ฝึกการคิดเหตุ-ผล

ฝึกการสื่อสารสัมพันธ์

ฝึกประสานทำงาน

ฝึกสร้างนวัตกรรม

เรียนรู้ทางสังคม  
และอารมณ์



[ทักษะ 4+1: Soft Skill]

ผลกระทบ



ปัญหา

สาเหตุ1

สาเหตุ2

สาเหตุ4

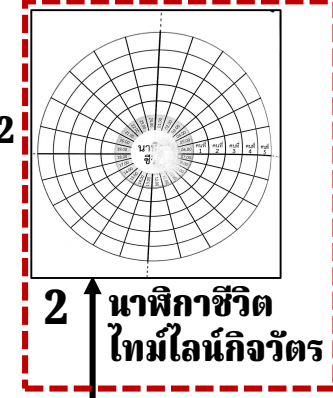
สาเหตุ3

สาเหตุ5

Problem tree  
Analysis

ออกแบบโครงการ/กิจกรรม

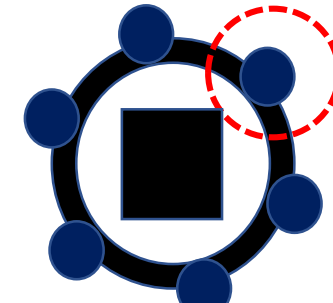
ข้อมูล



นาฬิกาชีวิต  
ไทม์ไลน์กิจกรรม



moderator

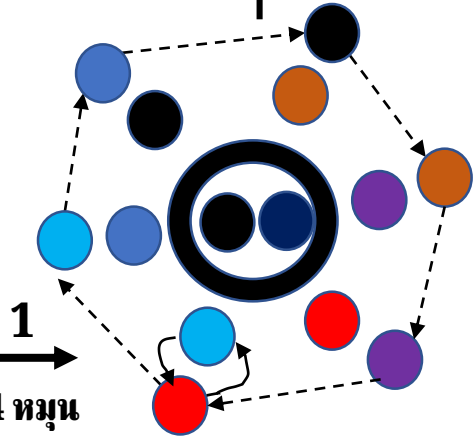


Focus groups

- แผนปฏิบัติการกิจกรรม
- ชื่อโครงการ/กิจกรรม
  - วัตถุประสงค์
  - วิธีการ [Activities]
  - ระยะเวลา
  - งบประมาณ
  - ผลผลิต [Output]
  - ระดับการดำเนินการ (ทำเองได้/ทำกับคณะ/คณะทำได้อย่างเดียว)
  - ผู้รับผิดชอบ

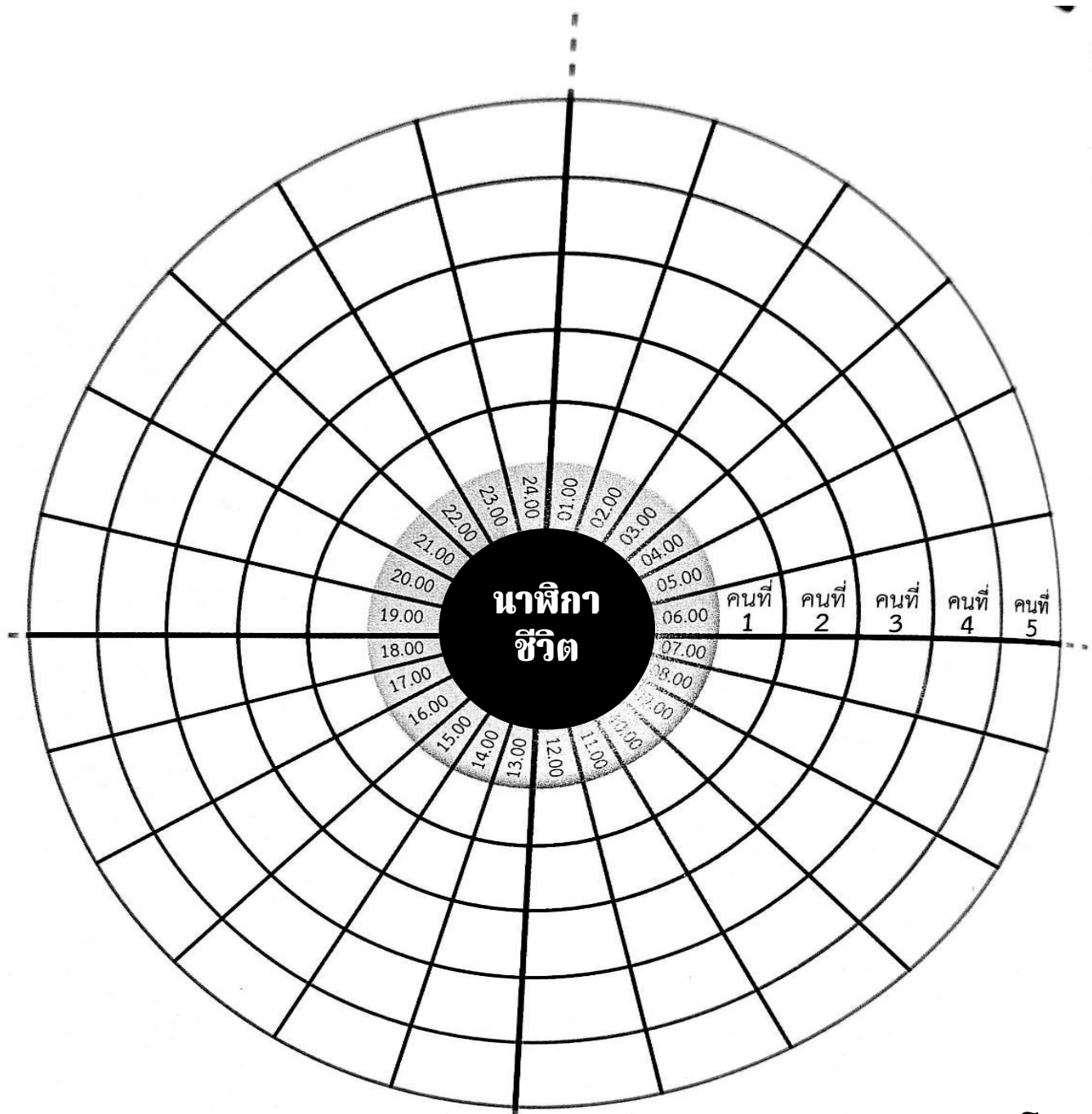
1

1+2/3+4 คอยสนทนา---2/4 หมุน



5

6



**หัวใจของเครื่องมือ “นาฬิกาชีวิต”**

- เข้าใจ เคารพชีวิตของเพื่อนร่วมงาน
- 5W1H: คำถามกับข้อมูลที่หลากหลาย
- วิเคราะห์ เปรียบเทียบนำข้อมูลไปพัฒนา
- เลือกระยะเวลาที่เหมาะสมในการทำงานแบบมีส่วนร่วม

**Put the right man to the right Job**

นงรัตน์ อีสโร. (2564). คู่มือนักศึกษาเพื่อการพัฒนาประเทศ. อมรินทร์.



# วิศวกรสังคมมีอาชีพ?

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

