

แบบฟอร์มโครงการทางสังคม

[รายวิชา SOM2207 การจัดการโครงการทางสังคม]

แขนงวิชาการจัดการพัฒนาสังคม ภาคสังคมศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

Social Work Project

1. ชื่อโครงการ : ดุสิตระบือธรรม

2. หลักการและเหตุผล (ความสำคัญของโครงการ)

โครงการ ดุสิตระบือธรรม อยู่ภายใต้รายวิชาSOM2207การจัดการโครงการทางสังคม โดยมีรองศาสตราจารย์ดร.ภูสิทธิ์ ภูคำชะโนด เป็นอาจารย์สอนในหลักสูตรการจัดการพัฒนาสังคม และวัฒนธรรม ภาคสังคมศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ซึ่งโครงการนี้มีลักษณะเป็นการส่งเสริมกลุ่มอาชีพกัญพัฒนา และ กลุ่มอาชีพดุสิตระบือธรรม โดยมีการใช้รูปแบบสื่อดิจิทัลและเทคโนโลยีทางโซเชียลมีเดียเข้ามาช่วย เพื่อให้ชุมชนเป็นที่รู้จักในยุคสมัยใหม่ ดึงดูดผู้คนให้เข้ามามีส่วนร่วมกับกิจกรรมในชุมชน เพื่อให้ชุมชนวัดประชาระบือธรรมเป็นที่รู้จักทางสังคมมากยิ่งขึ้น

อดีตการนวดเป็นส่วนสำคัญของการแพทย์แผนไทย เป็นภูมิปัญญาพื้นบ้านที่สืบทอด กันมาช้านาน มีการใช้มือ สอก เข่า เท้า และได้มีการนำสมุนไพร มาช่วยในการบำบัดอาการปวดเมื่อย เช่น ขมิ้น ตะไคร้ หัวไพล ผิวมะกรูด การบูร พิมเสน เป็นต้น สายนวดทั้งหลายจึงนิยม นวดประคบสมุนไพร ต่อจากการนวดแผนไทยหรือการนวดโปรแกรมต่างๆซึ่งถือได้ว่าเป็นการช่วยปิดการนวด ให้จบครบสมบูรณ์แบบเลยทีเดียว

จึงได้สรุปความคิดว่าการใช้รูปแบบสื่อดิจิทัลเข้ามามีส่วนในการส่งเสริมกลุ่มอาชีพกัญพัฒนา และ กลุ่มอาชีพดุสิตระบือธรรมเป็นการทำให้เป็นที่รู้จัก และ ดึงดูดผู้คนในยุคสมัยที่เทคโนโลยีเป็นสิ่งสำคัญ และเข้าถึงได้ง่ายได้ดียิ่งขึ้น ทั้งการใช้แพลตฟอร์มในด้านต่าง ๆ ทั้งการจัดทำคลิปโปรโมท เพื่อให้เป็นที่รู้จักและเข้าถึงได้ง่าย ทั้งหมดนี้จึงเป็นการส่งเสริมกลุ่มอาชีพกัญพัฒนา และ กลุ่มอาชีพดุสิตระบือธรรมให้เป็นที่รู้จักในหลากหลายช่องทาง และยังส่งผลถึงยอดขายผลิตภัณฑ์จากชุมชน เพราะนอกจากเราจะเร่งเห็นการเข้าถึงและดึงดูดผู้คน เพื่อให้กลุ่มอาชีพดุสิตระบือธรรมเป็นที่รู้จัก เรายังเล็งเห็นถึงการเพิ่มยอดขายของผลิตภัณฑ์จากชุมชน เพื่อให้คนในชุมชนได้มีรายได้ที่เพิ่มขึ้น

3. วัตถุประสงค์

เพื่อออกแบบข้อมูลดิจิทัลในการสื่อสารสังคมออนไลน์ให้กลุ่มอาชีพดุสิตระบือธรรมและการนวดของผู้สูงอายุ

4. ขอบเขตการทำงาน

4.1 ด้านพื้นที่

- กลุ่มอาชีพภักุพัฒนา และ กลุ่มอาชีพดุษิตระบือธรรม วัดประหาระบือธรรม 333 ถนน นครไชยศรี แขวงถนนนครไชยศรี เขตดุษิต จังหวัดกรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10300

4.2 ด้านเนื้อหา

- ชุมชนวัดประหาระบือธรรม : เป็นตัวอย่างชุมชนหนึ่งจาก 43 ชุมชนในเขตดุษิต ซึ่งประสบปัญหาความเหลื่อมล้ำทางสังคมที่รอกการแก้ไขจากหน่วยงานรัฐ มหาวิทยาลัยราชภักุสวนสุนันทา ได้ตระหนักถึงปัญหาของสังคมเมืองที่เกิดขึ้น จึงทำโครงการวิจัยเพื่อพัฒนาและแก้ไขความเหลื่อมล้ำทางสังคมในกรุงเทพมหานครขึ้นตั้งแต่ปี 2554 เพื่อศึกษาและวิเคราะห์สภาพปัญหาอย่างลึกซึ้ง โดยใช้กระบวนการรวบรวมข้อมูลภาคสนามในลักษณะของการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ประเมินผลโดยใช้บันไดคุณภาพชีวิต และกระบวนการมีส่วนร่วม AIC (Appreciation Influence Control) พบว่าปัญหาที่ชุมชนวัดประหาระบือธรรมต้องการให้แก้ไขอย่างเร่งด่วนคือ ปัญหาความยากจน และสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน รศ.ดร.ภุสิทธิ์ ภุคำชะโนด อาจารย์ประจำแขนงวิชาการจัดการพัฒนาสังคม ภาควิชาสังคมศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภักุสวนสุนันทา กล่าวว่า เพื่อเป็นการขยายผลงานวิจัยสู่การแก้ไขความเหลื่อมล้ำทางสังคมให้แพร่หลายมากขึ้น มหาวิทยาลัยราชภักุสวนสุนันทา ได้ก่อตั้ง “ศูนย์การเรียนรู้วิจัย บริการวิชาการและถ่ายทอดนวัตกรรมสู่การพัฒนาชุมชนเมือง วัดประหาระบือธรรม เขตดุษิต กรุงเทพมหานคร” ขึ้นเมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2557 เพื่อเป็นพื้นที่ศูนย์รวมการถ่ายทอดองค์ความรู้ ในการแก้ไขปัญหาชุมชนเมืองตัวอย่าง โดยมุ่งเน้นถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านสหเวชศาสตร์ วิชาแพทย์แผนไทยประยุกต์เพิ่มเติมให้แก่สมาชิกของกลุ่ม และประชาชนที่สนใจ เพื่อสร้างรายได้เสริมให้กับคนในชุมชน ช่วยแก้ไขปัญหาความยากจนได้อย่างยั่งยืน

- กลุ่มอาชีพภักุพัฒนา และ กลุ่มอาชีพดุษิตระบือธรรม : เป็นกลุ่มฝึกอาชีพในชุมชนวัดประหาระบือธรรมมีการฝึกอาชีพที่หลากหลายให้แก่คนในชุมชน อาทิเช่น กลุ่มอาชีพนวดกดจุดฝ่าเท้า ซึ่งเป็นกลุ่มอาชีพที่นอกเหนือจากการสร้างรายได้เสริมให้คนในชุมชนแล้ว ยังเป็นการส่งเสริมเอกลักษณ์ของไทยในด้านสมุนไพรและการนวด

- ผลิตภัณฑ์จากกลุ่มอาชีพภักุพัฒนา และ กลุ่มอาชีพดุษิตระบือธรรม : คือ ผลิตภัณฑ์ยาหม่องสมุนไพรพญาวาน มีส่วนประกอบพญาวานกว่า 4 ชนิด ไม่ว่าจะเป็น ว่านน้ำ ว่านเอ็นเหลือง ว่านร่องทอง ว่านนางคำ รวมไปถึงน้ำมันมะพร้าว มะกรูด ไพล เปราะหอม เสลดพังพอน ใบเตยหอม และเทียนข้าวเปลือก มากด้วยสรรพคุณที่สามารถดับร้อน แก้ถอนพิษ เหมาะสำหรับการนวดกดจุด หรือนวดคลายเส้น ซึ่งบรรเทาอาการปวดเมื่อย แก้พิษแมลงสัตว์กัดต่อย

- การสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมในรูปแบบออนไลน์ และ เนื้อหาเกี่ยวกับการนวดของผู้สูงอายุในชุมชนวัดประวีธรรม : การใช้การสื่อสารในรูปแบบช่องทาง Social Media Marketing เป็นการทำให้กลุ่มอาชีพภักพัฒนา และ กลุ่มอาชีพอุตสาหกรรม เท่าทันต่อเทคโนโลยีที่มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น ดังนั้นข้อมูลของผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพจะเป็นการใช้ช่องทางการสื่อสาร ที่ทำให้เข้าถึงผู้คนและโลกในยุคเทคโนโลยีได้อย่างง่ายขึ้น เช่น เพิ่มการมีส่วนร่วม การกดไลค์ กดแชร์ ศึกษากลุ่มเป้าหมายของลูกค้ำว่า ชอบใช้แพลตฟอร์มไหนมากกว่า เช่นการนวดเหมาะกับผู้สูงอายุ วิทยาลัยงาน วิทยาลัยคนกลุ่มลูกค้ำอาจจะชอบใช้Facebook มากกว่าแพลตฟอร์มอื่น

4.3 ด้านการดำเนินงาน

4.3.1 ชั้นเตรียมงาน

- เขียนร่างโครงการเพื่อเสนออนุมัติจากอาจารย์
- ประชุมวางแผนในการลงพื้นที่
- ประสานงานผู้นำ / กลุ่มอาชีพภักพัฒนาวัดประวีธรรม
- นัดหมายการลงพื้นที่

4.3.2 ชั้นดำเนินงาน

- พูดคุย / สอบถามข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ , การนวดไทย
- ถ่ายรูป,ถ่ายวิดีโอคลิปสัมภาษณ์จากหัวหน้ากลุ่มอาชีพภักพัฒนา วัดประวีธรรม เพื่อนำมาลงประชาสัมพันธ์
- ลงประชาสัมพันธ์ ตามช่องทางการสื่อสาร Facebook Instagram Tiktok Youtube Lemon8

4.3.3 ชั้นสรุปงาน

- การจัดทำรายงานในรูปแบบวิดีโอหนังสือ เพื่อให้สะท้อนถึงการลงพื้นที่ในชุมชน เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาในรูปแบบของนักศึกษาสาขาการจัดการพัฒนาสังคม
- การจัดทำรายงาน ในรูปแบบการใช้สื่อดิจิทัลและเทคโนโลยีทางโซเชียลมีเดีย เพื่อให้ชุมชนเป็นที่รู้จักในยุคสมัยใหม่ ดึงดูดผู้คน เข้ามามีส่วนร่วมกับกิจกรรมในชุมชน

5. กลุ่มเป้าหมาย

1. นักศึกษาแขนงวิชาการจัดการพัฒนาสังคม กลุ่มเรียน 001 ภาคปกติ คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
2. ประชาชนและผู้นำชุมชนวัดประวีธรรม
3. กลุ่มนักท่องเที่ยวและคอนเทนต์ครีเอเตอร์
4. ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม / ฟ้าปี 4ฝึกปฏิบัติงานที่สำนักงานเขตดุสิต

6. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน				
	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
วางแผนออกแบบการคิด คอนเทนต์	23 สิงหาคม 2566				
ลงสำรวจพื้นที่เส้นทางวัด ประหาระบือธรรม, พุดคุย/ สอบถามข้อมูลเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์, การนวดไทย	31 สิงหาคม 2566				
ถ่ายรูป, ถ่ายวิดีโอคลิป สัมภาษณ์จากหัวหน้ากลุ่ม อาชีพภักพัฒนา วัดประหา ระบือธรรม เพื่อนำมาลง ประชาสัมพันธ์		7 กันยายน 2566			
ลงประชาสัมพันธ์ ตาม ช่องทางการสื่อสาร Facebook Instagram Tiktok Youtube Lemon8		13 กันยายน 2566			
สรุปผล			11 ตุลาคม 2566		

7. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

7.1 ผลผลิต

- ผู้คนให้ความสนใจกับโครงการ “ดุสิตระบือธรรม”

7.2 ผลลัพธ์

- มีผู้คนสนใจ และติดตามช่องทางประชาสัมพันธ์ต่างๆของโครงการ “ดุสิตระบือธรรม”

เป็นอย่างมาก

7.3 ผลกระทบ

- ทำให้สังคมทั่วไปได้รู้จักชุมชนวัดประหาระบือธรรมและผลิตภัณฑ์ดุสิตระบือธรรม
พร้อมกับการนวดไทยของผู้สูงอายุในชุมชนเมืองมากขึ้น

8. งบประมาณโครงการ

รายการ	อัตรา (จำแนกรายละเอียด)	งบประมาณ (บาท)
งบดำเนินงาน		
(1) ค่าตอบแทน	-	-
(2) ค่าใช้สอย	ค่ารถไป-กลับของผู้ทำโครงการ 9 คน (คนละ 30 บาท)	270 บาท
(3) ค่าวัสดุ	-	-
	รวม	270 บาท

9. การติดตามโครงการ

- มีการติดตามและลงประชาสัมพันธ์อยู่เรื่อยๆ และได้จัดทำโครงการตามเวลาที่ได้กำหนดไว้ได้อย่างต่อเนื่อง จึงทำให้เกิดผลลัพธ์เป็นอย่างดี
- มีการสัมภาษณ์ผู้นำ / กลุ่มอาชีพ / ประชาชนในชุมชน
- มีการได้รับ comment จากสังคมออนไลน์

10. ความเสี่ยงและปัญหาอุปสรรค

ความเสี่ยงและปัญหา	แนวทางแก้ไข
การผลิตสื่อไปยังผู้รับนั้น จะเป็นสิ่งที่เขาสนใจหรือไม่ ถ้าให้ความสำคัญกับความสนใจของผู้รับสารไม่เพียงพอก็มีโอกาสที่การผลิตสื่อจะล้มเหลว	ผลิตสื่อที่สามารถสร้างความเข้าใจให้กับผู้รับสาร ให้ผู้รับสารรู้สึกว่าเป็นส่วนหนึ่งของสื่อได้
ผู้รับสารจะสามารถรับสื่อได้ทางเดียว (one - way Communication) จะไม่สามารถรับสื่อในรูปแบบนามธรรมได้	จัดทำสื่อออกมาในรูปแบบรูปธรรมให้ ผู้รับสารเกิดความเข้าใจเพิ่มมากขึ้น
ผู้ผลิตสื่อมีการเรียบเรียงจัดลำดับเนื้อหาไม่ชัดเจนทำให้สารที่จะส่งออกไปเข้าใจยาก	ใช้สตอรี่บอร์ด (storyboard) ในการจัดลำดับเนื้อหาที่จะนำเสนอเรื่องราวออกไป

11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

11.1 หัวหน้าโครงการ

นางสาวสุภักดิ์ ชานีรัตน์ รหัส 65123480047

11.2 ทีมงาน

1. นางสาวปรีดีพร ศิริพันธ์ รหัส 65123480005
2. นางสาวญาณิศา วาริน รหัส 65123480008
3. นางสาวชญญรัตน์ สมานจิต รหัส 65123480054
4. นางสาวชญเนตร เรืองพงษ์สาร รหัส 65123480058
5. นางสาวชนิภรณ์ รอดสิน รหัส 65123480071
6. นางสาวกัญญ์เพชร โสภา รหัส 65123480015
7. นายธนากร เวชกามา รหัส 65123480064
8. นายณัฐดนัย เจริญสวัสดิ์ รหัส 65123480072


11.3 ผู้ร่วมทำงาน/ประสานงาน

1. นางอุตม ศรีมงคล (ป้าอุตม) (ผู้จัดการศูนย์ภูมิพัฒน์วัดพระชะเอือธรรม)
2. นางเทียบ ชัยศรีมาวงษ์ (ผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ศูนย์ภูมิพัฒน์วัดพระชะเอือธรรม)
3. นางสาวเพชรปวีณ์ ธรธันยวงศ์ (ผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ศูนย์ภูมิพัฒน์วัดพระชะเอือธรรม)
4. นายสิทธิชัย เลิศอนันต์ (ประธานชุมชนวัดพระชะเอือธรรม 1)

11.4 เบอร์โทรประสานงาน

- เบอร์ 080-247-3921 กลุ่มอาชีพภูมิพัฒน์วัดพระชะเอือธรรม
- เบอร์ 094-973-4657 (ปอ) นักศึกษาที่ติดต่อกับอาจารย์

12. ลายเซ็นหัวหน้าโครงการ

ลงชื่อ 
(นางสาว สุภัค ธานีรัตน์)
ผู้รับผิดชอบโครงการ

ลงชื่อ 
(รศ.ดร.กฤษิทธิ์ ภูคำชะโนด)
ที่ปรึกษาโครงการ / ผู้สอน