

แขนงวิชาการจัดการพัฒนาสังคม กลุ่มสาขาวิชาการจัดการพัฒนาสังคมและ
วัฒนธรรม ภาควิชาสังคมศาสตร์
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

การจัดการโครงการทางสังคม

(PROJECT MANAGEMENT OF SOCIAL)

3 หน่วยกิต (2-2-5)

รองศาสตราจารย์ ดร.ภูสิทธิ์ ภูคำชะโนด



การจัดการโครงการทางสังคม และกิจการเพื่อสังคม



Management

From Wikipedia, the free encyclopedia

"Manager" redirects here. For other uses, see *Manager (disambiguation)* and *Management (disambiguation)*.

Management (or **managing**) is the administration of an organization, whether it is a business, a non-profit organization, or a government body. It is the art and science of managing resources of the business.

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542 ให้ความหมาย การจัดการ (Management) หมายถึง การสั่งการ ควบคุมงาน ดำเนินงาน

แฮโร คูนต์ (Harold Koontz , 1972 : 43) ให้ความหมายว่า การดำเนินให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดยอาศัยปัจจัยทั้งหลาย ได้แก่ คน เงิน วัสดุสิ่งของ เป็นอุปกรณ์การจัดการ

เฮลลิกเกล และ สโลคัม (Helliegal and Slocum, 1992 : 9) ให้ความหมายว่า กิจกรรมที่ เกี่ยวข้องกับการน าทรัพยากรการบริหารมาใช้ให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ประกอบด้วย การ วางแผน (Planning) การจัดองค์การ (Organizing)การน า (Leading) และการควบคุม (Controlling)

พระมหากษัตริยา กิตติโสภโณ, ดร. (2558). *เอกสารประกอบการสอน วิชา การจัดการโครงการขั้นสูง (Advanced Project Management)*. สาขาวิชาการจัดการเชิงพุทธ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.

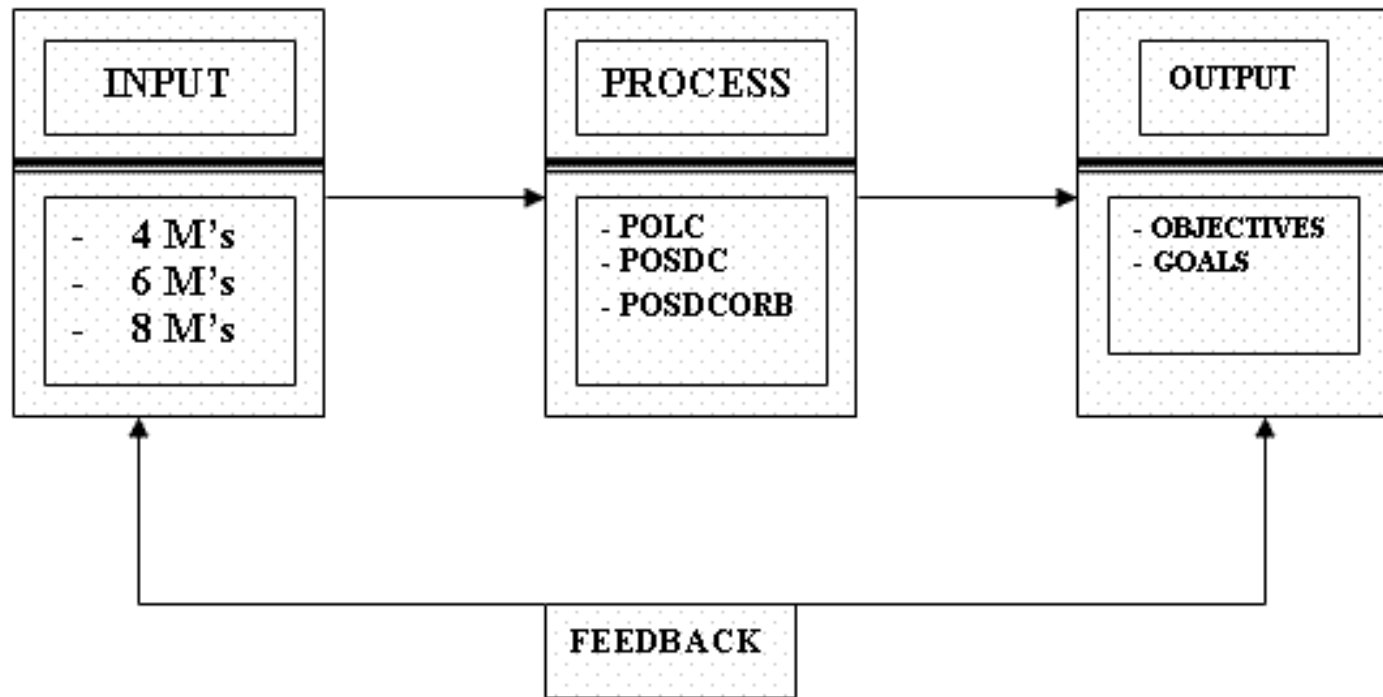
บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
เคารพต่อขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม และวิถีชีวิต
ของแต่ละท้องถิ่น

โครงการด้านสังคม

บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ตระหนักดีว่า การยอมรับและความไว้วางใจของชุมชนรอบฐานธุรกิจ ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมยังเป็นองค์การ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงกำหนดให้ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมเป็นพันธกิจที่บริษัทฯ จะปฏิบัติอย่างจริงจัง ใด้วางแนวทางปฏิบัติต่อชุมชนและสังคมไว้ในจรรยาบรรณบริษัทฯ สรุปสาระสำคัญ ดังนี้

- ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างและรักษาภาพลักษณ์ที่ดี รวมทั้งความน่าเชื่อถือขององค์กรที่ได้รับจากชุมชนและสังคมในภาพรวมอันจะนำไปสู่ความสำเร็จทางธุรกิจ ตลอดจนการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืนของกิจการ
- สนับสนุนการจัดทำโครงการและกิจกรรมของบริษัทฯ ที่เหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม โดยเชื่อมโยงกับกลยุทธ์ขององค์กรและตอบสนองความต้องการสร้างคุณค่าพหุมิติให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การต่อต้านคอร์รัปชัน ประเด็น วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของแต่ละท้องถิ่น

การจัดการโครงการทางสังคม และกิจการเพื่อสังคม



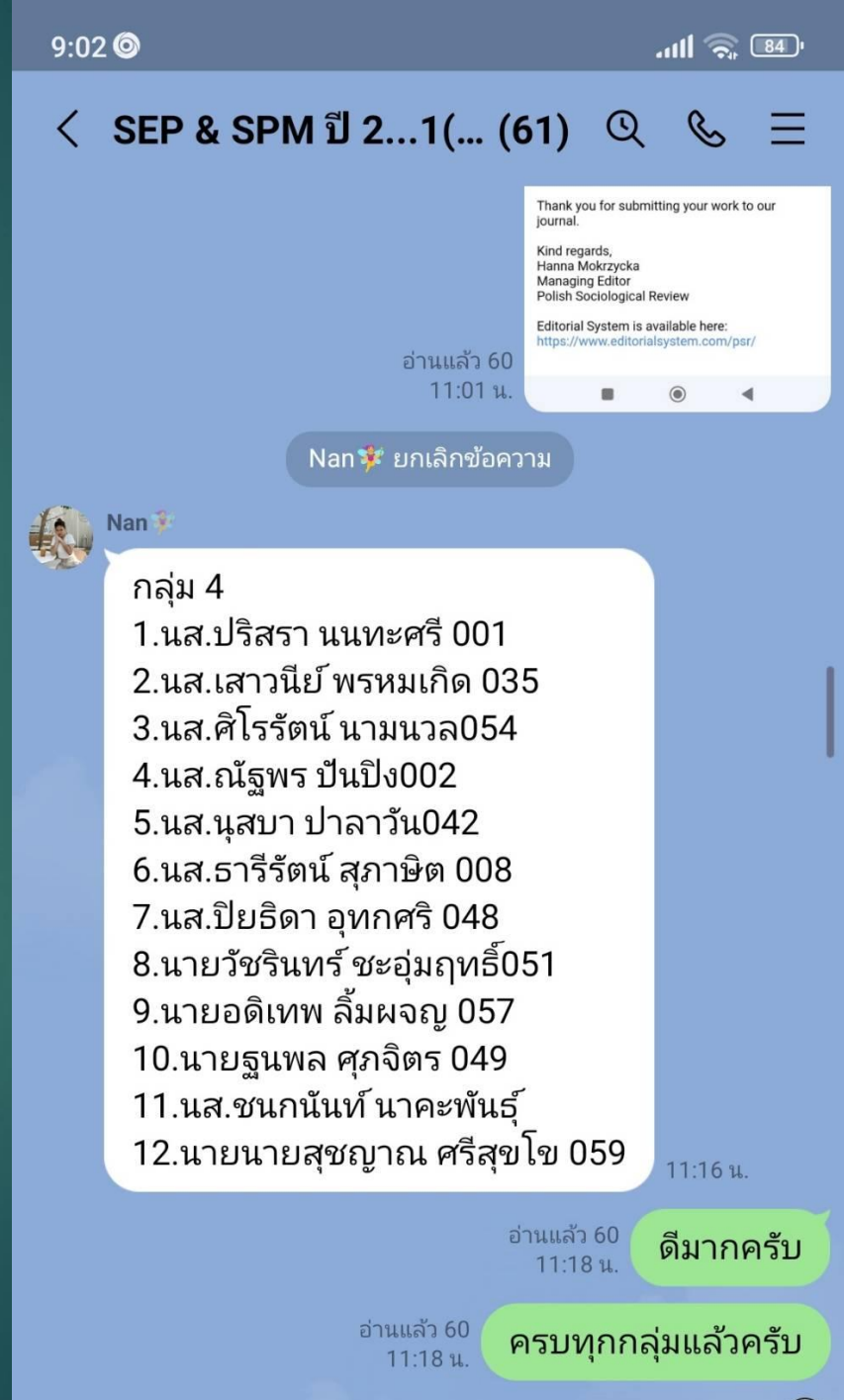
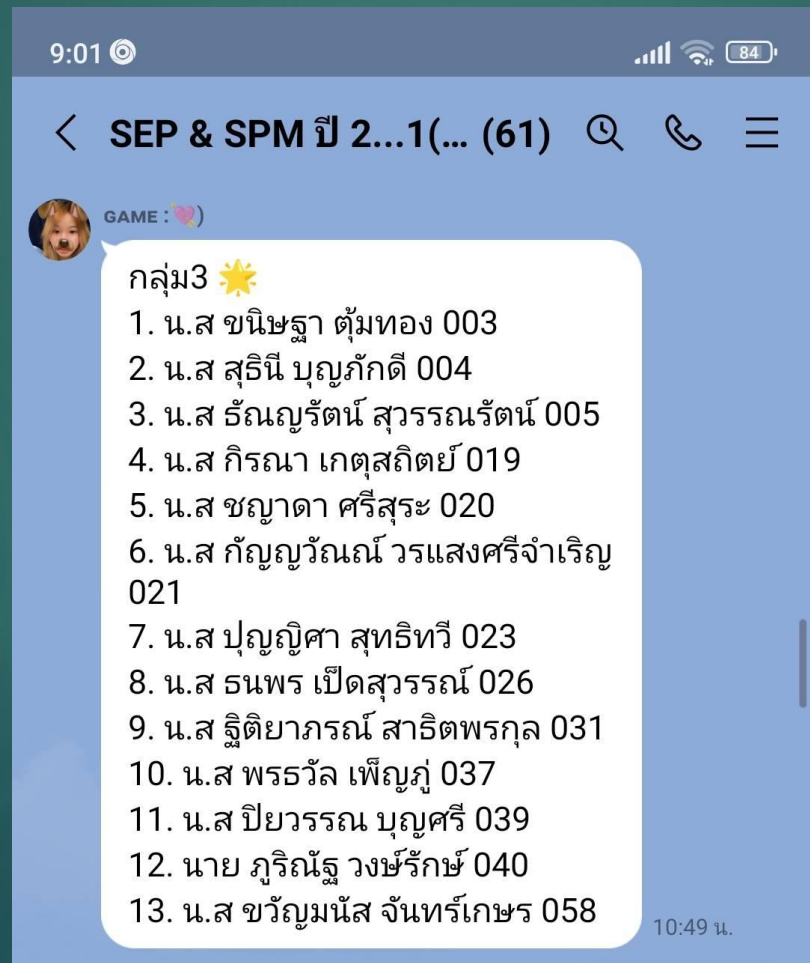
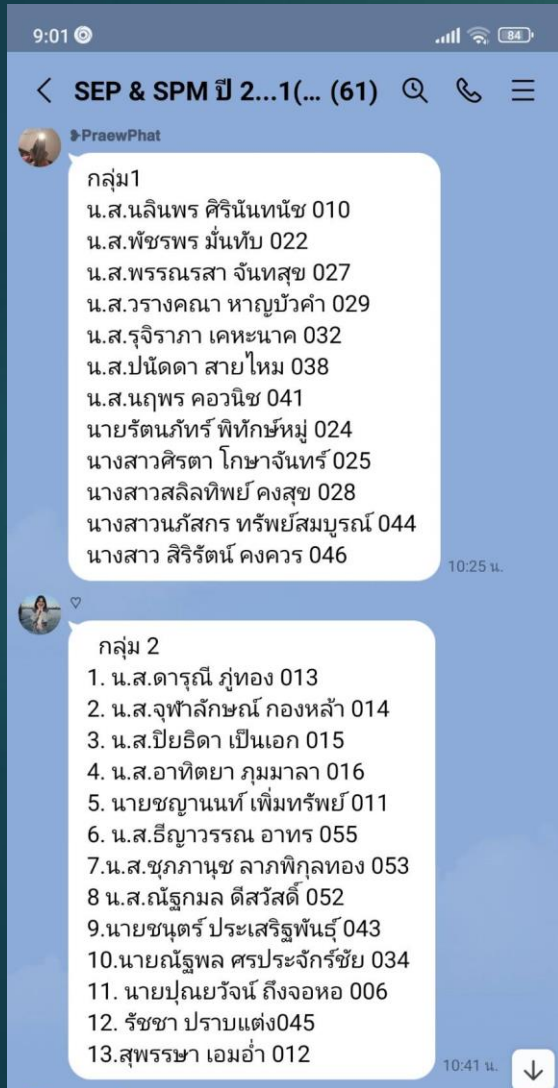
POLC การวางแผน (Planning), การจัดองค์การ (Organizing), การ
ชี้นำ (Leading) และ การควบคุม (Controlling)

(Henri Fayol) ปี 1916 ที่เห็นว่าหน้าที่การจัดการประกอบด้วย POCCC
ได้แก่ การวางแผน (Planning), การจัดองค์การ (Organizing), การสั่ง
การ (Commanding), การประสานงาน (Coordinating), การ
ควบคุม (Controlling)

ปี 1937 กุลิกและเออร์วิก (Gulick และ Urwick) เห็นว่ากระบวนการจัดการ
ประกอบด้วย การวางแผน (Planning), การจัดองค์การ (Organizing), การ
จัดคนเข้าทำงาน (Staffing), การอำนวยการ (Directing), การ
ประสานงาน (Coordinating), การรายงานผล (Reporting) และ
การงบประมาณ (Budgeting) ซึ่งนิยม เรียกว่า POCDORB

ปี 1972 แฮร์โรลด์ คูนตซ์ (Harold D. Koontz) มีความเห็นว่าหน้าที่ทางการจัดการคือ POSDC ได้แก่การวางแผน (Planning), การจัดองค์การ (Organizing), การจัดคนเข้า
ทำงาน (Staffing), การอำนวยการ (Directing) และการควบคุม (Controlling) ซึ่งแนวความคิดของเขาเปลี่ยนแปลงไปชัดเจน โดยในปี 1988 คูนตซ์และเวียห์
ริช (Koontz และ Weihrich) เขียนตำราใช้ชื่อว่า Management ร่วมกันและได้เปลี่ยนหน้าที่ทางการจัดการจากตัว D (Directing) เป็น L (Leading)

ตั้งกลุ่ม...ได้ 10 คณะ



โครงการทางสังคม (SOCIAL WORK PROJECT)

การเปลี่ยนแปลง

แก้ปัญหา....	ทำฝ่าย	สอน IT ให้กับ ผู้สูงอายุ	ออกแบบ พัฒนา ผลิตภัณฑ์กลุ่ม อาชีพช่วยแจกปลิว มูลนิธิ....	ปลูกปะการัง ปล่อยเต่าทะเล
ช่วยเหลือ....คนพิการ คนเร่ร่อน	เก็บขยะ	ทำสะอาดหมู่บ้าน ชุมชน ช่วยผู้นำ	สร้างเพจ ช่วยของ ให้กลุ่มอาชีพ	ระดมทุนช่วยเหลือ เด็กพิการ	ปลูกป่า บวชป่า ชุมชน
การพัฒนาห้องเรียน สนามเด็กเล่น ห้องสมุด วัดวาอาราม	สอนหนังสือ	ทำความสะอาด คลอง	ช่วยสร้างห้องน้ำ ให้กับโรงเรียน	ไปแจกน้ำท่วม	[ร่วมมือกันของคนที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย กับเราทีมงาน]
จิตอาสา พัฒนาสังคม	จรรยา...น้องข้าม ถนน	ทำความสะอาดวัด	ทำอาหารกลางวัน ให้กับน้องเด็กพิการ	เก็บขยะริมทะเล ชายหาด	

โครงการทางสังคมเป็นโครงการ/กิจกรรมเพื่อเปลี่ยนแปลงสังคม สังคมได้รับประโยชน์จากโครงการ/กิจกรรม

การเขียนโครงการทางสังคม [ลงมือปฏิบัติ]

เพื่อสอบกลางภาค...เงื่อนไขโครงการทางสังคม 1 โครงการ

แบบเสนอโครงการบริการวิชาการ (Academic Services Project)

ประกอบการเสนอขอทุนสนับสนุนงบประมาณรายได้มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

ชื่อโครงการ (ภาษาไทย) : การพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์เพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์สมุนไพรกลุ่มอาชีพกัญพัฒนา
ด้วยลวดลายผ้าไทยผสมทุนวัฒนธรรมชุมชนเมืองวัดประหาระบือธรรม เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร

(ภาษาอังกฤษ) : Development and design of packaging to add value to herbal products
of Phatpat occupation group with patterns of Thai cloth mixed with urban community cultural
capital, Wat Pracharabuedham, Dusit District, Bangkok.

1

ชื่อโครงการ

2. ความสำคัญ หลักการและเหตุผลของโครงการ



5. ความสำคัญและที่มาของการดำเนินการบริการวิชาการ

.....จุดเริ่มต้นการพัฒนามุ่งเน้นที่ชุมชนเพื่อประชาชนมีธรรม เริ่มจากอดีตคือ...ในปี พ.ศ... ๒๕๕๑ และส่วนเป็นองค์กรส่วนหนึ่งที่มีองค์กรเป็นพี่เลี้ยงหรือชุมชน (๒๕๕๑-๒๕๖๑) ได้มีทั้งภาคีภาคประชาสังคมวิชาการจิตอาสาพัฒนาสังคมเกษตรสังคม...ภาคสังคมศาสตร์...สหวิชาชีพองค์กรภาคีภาคประชาสังคมพัฒนา...เพื่อเป็นส่วนในการโครงการวิจัยคือ...คือส่วนหนึ่งของโครงการที่มีธรรมในปี พ.ศ... ๒๕๕๓...กระทั่งเมื่อวันที่...๒๕ มีนาคม ๒๕๕๓ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้จัดตั้ง... "ศูนย์บริการเพื่อสังคม" วิทยาลัยการศึกษาระดับมหาวิทยาลัยสวนสุนันทา

การพัฒนามุ่งเน้น...คือประชาชนมีธรรม...คือส่วนหนึ่งของโครงการที่มีธรรมในปี พ.ศ... ๒๕๕๑ และส่วนเป็นองค์กรส่วนหนึ่งที่มีองค์กรเป็นพี่เลี้ยงหรือชุมชน (๒๕๕๑-๒๕๖๑) ได้มีทั้งภาคีภาคประชาสังคมวิชาการจิตอาสาพัฒนาสังคมเกษตรสังคม...ภาคสังคมศาสตร์...สหวิชาชีพองค์กรภาคีภาคประชาสังคมพัฒนา...เพื่อเป็นส่วนในการโครงการวิจัยคือ...คือส่วนหนึ่งของโครงการที่มีธรรมในปี พ.ศ... ๒๕๕๓...กระทั่งเมื่อวันที่...๒๕ มีนาคม ๒๕๕๓ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้จัดตั้ง... "ศูนย์บริการเพื่อสังคม" วิทยาลัยการศึกษาระดับมหาวิทยาลัยสวนสุนันทา

ส่วนแรก

สภาวะปัจจุบัน...เป็นอย่างไร?

ส่วนที่สอง

ปัญหา คืออะไร

ส่วนที่สาม

ทำไมถึงอยากแก้ และแนวทางการแก้ไขปัญหานี้หรือความต้องการทำสิ่งใด

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ

6. วัตถุประสงค์ของโครงการบริการวิชาการ

6.1 เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยกลุ่มอาชีพภูพัฒน์วัดประหาระบือธรรม

6.2 เพื่อเพิ่มองค์ความรู้ศูนย์การเรียนรู้ วิจัย บริการวิชาการ และถ่ายทอดนวัตกรรมสู่การพัฒนาชุมชน
เมือง เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร

ต้องการทำสิ่งใด
เพื่อแก้ไขปัญหาของโครงการ
[ชี้ชัดตรงประเด็น]

อยากให้เกิดสิ่งใดตามมา
หลังจากแก้ไขปัญหาของโครงการแล้ว
[วัตถุประสงค์รอง]

4. ขอบเขตการทำงาน

8. ขอบเขตการดำเนินงาน

8.1 ขอบเขตด้านพื้นที่ (เลือกเพียง 1 ข้อ)

ศูนย์การเรียนรู้ วิจัย และบริการวิชาการแก่สังคม บ้านสารภี ตำบลจอมปลวก

อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม

ศูนย์การเรียนรู้ วิจัย บริการวิชาการ และถ่ายทอดนวัตกรรมสู่การพัฒนาชุมชนเมือง

เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร

แท้

อุดรธานี

8.2 ขอบเขตด้านเนื้อหา (อธิบายเนื้อหาการศึกษาเกี่ยวกับหัวข้อการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับโครงการบริการวิชาการ)

(1) กลุ่มอาชีพกัญชุปัตณ์ เป็นองค์ความรู้ด้านการพัฒนาสังคม การยกระดับรายได้ด้วยการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้เกิดการรวมกลุ่ม และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการออกแบบลวดลายบรรจุภัณฑ์ที่เชื่อมโยงทุนวัฒนธรรมของชุมชนเมือง (ชุมชนศึกษา) มี ผศ.ดร.ภูสิทธิ์ ภูคำชะโนด และอจ.เพ็ญนภา ปาละปิ่น นักวิชาการสังคมศาสตร์ (พัฒนาสังคม) คณะมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์

(2) ผลิตภัณฑ์สมุนไพร เป็นองค์ความรู้ด้านการแพทย์แผนไทยประยุกต์ มีอาจารย์วรณี พรหมด้าว ดูแลองค์ความรู้จากวิทยาลัยสหเวชศาสตร์

(3) นวัตกรรม เป็นองค์ความรู้ของมรภ.สวนสุนันทา สวมารอเชิญวิทยากรจากคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือ ศิลปกรรมศาสตร์

8.3 ขอบเขตด้านการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงานในรูปแบบการบรรยายเป็นรายชื่อกิจกรรม/ขั้นตอน)

โครงการบริการวิชาการมีกิจกรรมดังนี้.....

กิจกรรมต้นทาง.....

(1) ประชุมทีมนักวิจัย ทีมยุวชนกัญชุปัตณ์ ที่แจ้งแนวทางการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการแผนกนวดนวดนวด.....

(2) ทบทวนข้อมูลพื้นฐานชุมชนที่เป็น "ทุนสังคมและวัฒนธรรม".....

(3) ออกแบบกิจกรรมเชิงบูรณาการ และกระบวนการเข้าร่วมกิจกรรมที่ไม่กระทบระบอบของภาครัฐในกรรมกรกลุ่มในภาวะวิกฤติโรคระบาดโควิด-19 เช่น สัมมนาการเข้าร่วมกิจกรรมของประชาชน (กลุ่มอาชีพกัญชุปัตณ์ และกลุ่มศิลปินนวดนวด).....

(4) การลงนามหมายงานให้ผู้รับผิดชอบตามองค์ความรู้ตามแต่ละศาสตร์.....

(5) ทำเอกสารประกอบการถ่ายทอดความรู้ และจัดเตรียมเครื่องมือลงพื้นที่จัดกิจกรรมการออกแบบบรรจุภัณฑ์.....

กิจกรรมระหว่างทาง.....

(1) ติดต่อประสานงานผู้นำชุมชนและกลุ่มอาชีพกัญชุปัตณ์และกลุ่มศิลปินนวดนวด.....

(2) เตรียมสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก.....

(3) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการตามกิจกรรมที่ดำเนินการตามแผนการปฏิบัติงาน 4 ครั้ง.....

(3.1) กิจกรรม Design Thinking.....

(3.2) กิจกรรมอบรมผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยสุดเล็ก.....

(3.3) ประชุมกิจกรรมออกแบบบรรจุภัณฑ์.....

(3.4) การตลาดและสื่อสารสังคมออนไลน์.....

(4) ประเมินผลการจัดกิจกรรมแบบสัมฤทธิ์ผลและสังเกตแบบมีส่วนร่วม.....

กิจกรรมปลายทาง.....

(1) สัมภาษณ์ผู้นำชุมชนและกลุ่มอาชีพกัญชุปัตณ์และกลุ่มศิลปินนวดนวด (ลงเพจ).....

(2) ทำบัญชีครัวเรือนแบบง่าย.....

(3) ติดตามประเมินผลและแนวทางการพัฒนาพื้นที่ตนเองของชุมชน.....

5. กลุ่มเป้าหมาย

9. กลุ่มเป้าหมาย

9.1 กลุ่มเป้าหมาย และจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

✓ 9.1.1 ครู/อาจารย์/นักวิชาการ/นิสิตนักศึกษา จำนวนรวม 40 คน

1) ครู/อาจารย์/นักวิชาการ จำนวน 5 คน

2) บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย จำนวน - คน

3) นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา จำนวน 35 คน

✓ 9.1.2 ชาวบ้าน/ชุมชน/สังคม จำนวนรวม 30 คน

1) ชาวบ้าน/ชุมชน/สังคม จำนวน 30 คน

2) ศิษย์เก่า จำนวน คน

นักศึกษา หรือ ทีมงาน

ชาวบ้าน นักเรียน ผู้สูงอายุ ผู้นำ ประชาชน

6. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

11. ระยะเวลาในการดำเนินงาน : 10 เดือนนับจากวันที่สิ้นสุด

กิจกรรม	เดือน									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
(1) ประชุมทีมนักวิจัย ทีมชุมชนกัญชแพทย์ ชี้แจงแนวทางการดำเนินโครงการบริการวิชาการแบบครบวงจร	█									
(2) ทบทวนข้อมูลพื้นฐานชุมชนที่เป็น "หุบสังคมและวัฒนธรรม"	█	█								
(3) ออกแบบกิจกรรมเชิงบูรณาการ และกระบวนการเข้าร่วมกิจกรรมที่ไม่กระทบระเบียบของภาครัฐในการรวมกลุ่มในภาวะวิกฤติโรคระบาดโควิด 19 เช่น ขั้นตอนการเข้าร่วมกิจกรรมของประชาชน (กลุ่มอาชีพกัญชแพทย์ และกลุ่มคู่มือระเบียบธรรม)	█	█								

กิจกรรมที่ดำเนินการ (ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ)
เรียงลำดับ 1...2...3...4....

(4) การมอบหมายงานให้ผู้รับผิดชอบตามองค์ความรู้ตามแต่ละศาสตร์	█	█	█							
(5) ทำเอกสารประกอบการถ่ายทอดความรู้ และจัดเตรียมเครื่องมือสถานที่จัดกิจกรรมการออกแบบบรรจุภัณฑ์	█	█	█							
(6) กิจกรรม Design Thinking				█						
(7) กิจกรรมอบรมผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยชุกเล็ก					█					
(8) ประชุมกิจกรรมออกแบบบรรจุภัณฑ์						█				
(9) การตลาดและสื่อสารสังคมออนไลน์							█			
(10) ประเมินผลการจัดกิจกรรมแบบสัมฤทธิ์และสังเกตแบบมีส่วนร่วม								█		
(11) สัมภาษณ์ผู้นำชุมชนและกลุ่มอาชีพกัญชแพทย์และกลุ่ม									█	

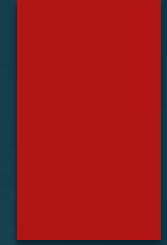
ระยะเวลา (เดือน สัปดาห์ หรือวัน)

เรียงลำดับ 1...2...3...4....

ออกแบบเป็นตาราง (ต้องทำ)

สามารถทำเป็นลูกศร ว่า "กิจกรรมนี้ตั้งแต่ช่วงใด ถึง ช่วงเวลาใด"

7. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ



14. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

14.1 ผลผลิต (Output) (อธิบายรายละเอียดขั้นตอนกระบวนการหรือสูตรต่างๆ ที่เกิดจาก

งานวิจัยตั้งแต่ปี 2557-2564)

(1) คู่มือและสูตรการผลิตยาหม่องน้ำ “พญาเสือ”

(2) ลวดลายผ้า (จดสิทธิบัตร)

14.2 ผลลัพธ์ (Outcome) (ระบุรายละเอียด ผลิตภัณฑ์ / บริการ / นวัตกรรม ที่เกิดขึ้นใน

โครงการบริการวิชาการ)

(1) สูตรการผลิตยาหม่องน้ำ “พญาเสือ”

(2) ลวดลายผ้าแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพร

(3) เพจสื่อสารสังคมออนไลน์

14.3 ผลกระทบ (Impact) (อธิบายรายละเอียดผลที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมบริการวิชาการ เช่น

กลุ่มเป้าหมายสามารถรายได้ให้กับตนเอง ชุมชน และมหาวิทยาลัย โดยการร่วมกันขายผลิตภัณฑ์/บริการ

หรือนวัตกรรมต่างๆ ตลอดจนชุมชนและนักวิจัยร่วมกันผลักดันขับเคลื่อนให้ผลิตภัณฑ์/บริการ หรือ

นวัตกรรมไปสู่การประกวดในระดับชาติและนานาชาติ)

Output

ทำโครงการ...ได้ผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมอะไร
ตรงประเด็น..เกิดขึ้นทันที

Outcome

ทำโครงการ...แล้ว...เกิดเป็นคุณค่าหรือมูลค่า
ต่อจากผลลัพธ์

Impact

อาจใช้เวลาจนถึงเกิดขึ้นต่อภาพรวมในผู้

8. งบประมาณโครงการ

15. งบประมาณของโครงการบริการวิชาการ

รายการ	อัตรา (แจกแจงรายละเอียด)
งบดำเนินงาน	
1. ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าตอบแทน	วิทยากร 7 คน (20 ชั่วโมง x 1,200 บาท)
รวมค่าตอบแทน	

3 ค่าวัสดุ	
3.1 ค่าวัสดุอุปกรณ์สร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์	ค่าวัสดุผลิตภัณฑ์สมุนไพร
3.2 ค่าวัสดุในการจัดกิจกรรม	ค่ากระดาษฟลิปชาร์ต ปากกาเขียน
รวมค่าวัสดุ	
รวมทั้งสิ้น	

15. งบประมาณของโครงการบริการวิชาการ

รายการ	อัตรา (แจกแจงรายละเอียด)	งบประมาณ (บาท)
งบดำเนินงาน		
1. ค่าตอบแทน		
1.1 ค่าตอบแทน	วิทยากร 7 คน (20 ชั่วโมง x 1,200 บาท)	24,000
รวมค่าตอบแทน		24,000
2. ค่าใช้สอย		
2.1 ค่าอาหารกลางวัน	ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม 70 คน (4 ครั้ง) กิจกรรม 4 วัน (4 มื้อ x 70 คน x 100 บาท)	28,000
2.2 ค่าอาหารว่าง	ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม 70 คน (4 ครั้ง) กิจกรรม 4 วัน (8 มื้อ x 70 คน x 35 บาท)	19,600
2.3 ค่าถ่ายเอกสาร	เอกสารคู่มือการอบรมทำผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	2,000
2.4 ค่าจ้างเหมาจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม	จัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ขวดลายผลิตภัณฑ์สมุนไพร	10,900
2.5 ค่าจ้างตัดต่อและจัดทำคลิป VDO ประชาสัมพันธ์ในเพจสื่อสังคมออนไลน์เพื่อสร้างรายได้	การตัดต่อและจัดทำคลิป VDO ประชาสัมพันธ์ในเพจสื่อออนไลน์เพื่อสร้างรายได้ เพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์	5,000
รวมค่าใช้สอย		65,500
สร้างต้นแบบ	ค่าวัสดุผลิตภัณฑ์สมุนไพร	10,000
จัดกิจกรรม	ค่ากระดาษฟลิปชาร์ต ปากกาเขียน	500
รวมค่าวัสดุ		10,500
รวมทั้งสิ้น		100,000

9. การติดตามโครงการ / 10. ความเสี่ยงและปัญหาอุปสรรค

16. การติดตามผลโครงการบริการวิชาการ

16.1 การประเมินความสำเร็จของโครงการบริการวิชาการด้านความพึงพอใจ ด้านความรู้ความเข้าใจ และด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

16.2 การรายงานผลการนำความรู้จากโครงการบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์

17. ปัญหา / อุปสรรคที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในโครงการบริการวิชาการ

(1) สถานการณ์โรคระบาดโควิด 19 ส่งผลต่อการซื้อขายสินค้าในชุมชน และการออกบูธตลาดนัด วัดประหาระปือธรรม

(2) จำนวนคนที่เข้าร่วมโครงการอาจปรับตามระเบียบของราชการในการรวมกลุ่มกันเพื่อจัดกิจกรรมไม่เกิน 20 คน

11. ผู้รับผิดชอบโครงการ และ 12. ลายเซ็นหัวหน้าโครงการ

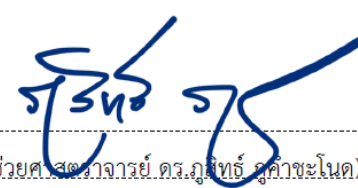


ส่วน ข. องค์ประกอบของข้อเสนอโครงการบริการวิชาการ

1. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งในโครงการ	สัดส่วนการมีส่วนร่วม
1	ผศ.ดร.ภูสิทธิ์ ภูคำชะโนด	หัวหน้าโครงการ	80%
2	อจ.เพ็ญนภา ปาละปิ่น	ผู้ร่วมโครงการ	5%
3	ผศ.ดร.สุมิตรา นวลมีศรี	ผู้ร่วมโครงการ	5%
4	อจ.วราภรณ์ พรมด้าว	ผู้ร่วมโครงการ	5%
5	คุณอุดม ศรีมงคล	ผู้ร่วมโครงการ	5%

18. ลงลายมือชื่อหัวหน้าโครงการและผู้ร่วมโครงการเพื่อให้คำรับรองในการจัดทำข้อเสนอและดำเนินโครงการ

(ลงชื่อ) 
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูสิทธิ์ ภูคำชะโนด)
หัวหน้าโครงการ
วันที่ 27 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2564

มอบงานให้ทุกคนเขียนโครงการทางสังคม 1 โครงการ

โครงการทางสังคม...อะไรก็ได้ที่เกี่ยวกับการช่วยเหลือสังคม

ส่งวันที่ 9 กันยายน พ.ศ. 2565 เวลา 24.00 น.

ส่งไฟล์ pdf. เข้า ไลน์ของอาจารย์

คะแนน 20 คะแนน (รายบุคคล)

กิจการเพื่อสังคม

Social Enterprise