

**แบบเสนอโครงการบริการวิชาการ (Academic Services Project)**  
**ประกอบการเสนอขอทุนสนับสนุนงบประมาณรายได้มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565**

\*\*\*\*\*

**ชื่อโครงการ (ภาษาไทย) :** การพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์เพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์สมุนไพรกลุ่มอาชีพภูมิกพัฒนาด้วยลวดลายผ้าไทยผสมทุนวัฒนธรรมชุมชนเมืองวัดประชาระบือธรรม เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร

(ภาษาอังกฤษ) : Development and design of packaging to add value to herbal products of Phatpat occupation group with patterns of Thai cloth mixed with urban community cultural capital, Wat Pracharabuedham, Dusit District, Bangkok.

**ส่วน ก. ลักษณะโครงการบริการวิชาการ**

**บูรณาการกับโครงการวิจัย** (เชื่อมโยงข้อมูลงานวิจัยย้อนหลังตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 – 2564)

(1) ชื่อโครงการวิจัย.....“การยกระดับศักยภาพกลุ่มอาชีพในชุมชนวัดประชาระบือธรรมตามบริบทชุมชนเมือง กรุงเทพมหานคร”.....

ประเภทงบประมาณที่ได้รับจัดสรรทุนวิจัย  งบประมาณแผ่นดิน  งบประมาณรายได้  
 ปีงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัย...2564.....

(1) ชื่อโครงการวิจัย.....“การออกแบบลายผ้าขึ้นวิถีวัฒนธรรมค่าชะโนดความเชื่อพญานาคด้วยวิธีมัดหมี่ลวดลายผ้าทอมือ”.....

ประเภทงบประมาณที่ได้รับจัดสรรทุนวิจัย  งบประมาณแผ่นดิน  งบประมาณรายได้  
 ปีงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัย...2561.....

(หมายเหตุ\* ไม่สามารถบูรณาการกับโครงการวิจัยปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ได้)

(หลักฐาน : 1. ในกรณีเป็นผู้วิจัยร่วม ต้องมีเอกสารยินยอมจากหัวหน้าโครงการวิจัย  
 2. เอกสารการได้รับการจดหรือยื่นจดคำขอรับสิทธิบัตรการประดิษฐ์/สิทธิบัตร  
 การออกแบบผลิตภัณฑ์/อนุสิทธิบัตร

เลขที่คำขอ..... 1802003049..... หรือ

วันที่ยื่นเอกสารคำขอ.....)

**บูรณาการกับการเรียนการสอน**

รหัสรายวิชา.....SDM2208.....ชื่อรายวิชาที่บูรณาการ.....ชุมชนศึกษา.....

ปรับปรุงรายวิชาเมื่อ.....16 กรกฎาคม 2564.....

ส่วน ข. องค์ประกอบของข้อเสนอโครงการบริการวิชาการ

1. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งในโครงการ	สัดส่วนการมีส่วนร่วม	สังกัด
1	ผศ.ดร.ภูสิทธิ์ ภูคำชะโนด	หัวหน้าโครงการ	80%	คณะมนุษยศาสตร์ฯ
2	อจ.เพ็ญนภา ปาละปิ่น	ผู้ร่วมโครงการ	5%	คณะมนุษยศาสตร์ฯ
3	ผศ.ดร.สุมิตรา นวลมีศรี	ผู้ร่วมโครงการ	5%	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
4	อจ.วรรณิ พรมด้วง	ผู้ร่วมโครงการ	5%	วิทยาลัยสหเวชศาสตร์
5	คุณอุดม ศรีมงคล	ผู้ร่วมโครงการ	5%	ผู้จัดการศูนย์การเรียนรู้ฯ

2. โครงการนี้จัดอยู่ในประเภท

ไม่คิดค่าบริการ

3. ความสอดคล้อง/ตอบสนองของโครงการกับแผนพัฒนาหน่วยงานและประกันคุณภาพการศึกษา

3.1 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

3.2 ยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

3.3 การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีการศึกษา พ.ศ.2564

องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ : ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม

4. รูปแบบการดำเนินงานบริการวิชาการ (สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติ

การออกแบบผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรม

การเพิ่มองค์ความรู้ในแหล่งเรียนรู้/ศูนย์การเรียนรู้

อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

5. ความสำคัญและที่มาของการดำเนินการบริการวิชาการ

.....จุดเริ่มต้นการพัฒนาเชิงพื้นที่ชุมชนวัดประชาระบือธรรม เริ่มจากการวิจัย ในปี พ.ศ. 2552 และดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการเป็นห้องเรียนชุมชน (Social Lab) ให้กับนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม ภาควิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และได้ดำเนินการโครงการวิจัยลดเหลื่อมล้ำในชุมชนวัดประชาระบือธรรมในปี 2557. กระทั่งเมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2557 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้ก่อตั้ง “ศูนย์การเรียนรู้ วิจัย บริการวิชาการและถ่ายทอดนวัตกรรมสู่

การพัฒนาชุมชนเมือง วัดประชาระบือธรรม เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร” ขึ้นเพื่อดำเนินการแก้ไขปัญหา การลดความเหลื่อมล้ำ ยกระดับรายได้ของชุมชนอย่างจริงจัง โดยมีการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง องค์ความรู้ของวิทยาลัยสหเวชศาสตร์ วิชาแพทย์แผนไทยประยุกต์ จน จัดตั้ง “กลุ่มอาชีพนวดกดจุดฝ่าเท้า วัดประชาระบือธรรม” ที่สร้างรายได้เสริมให้กับคนในชุมชนช่วยแก้ไข ปัญหาความยากจนนับตั้งแต่บัดนั้นเป็นต้นมา. พร้อมกันนั้นในปี พ.ศ. 2558 มีวางแผนการดำเนินงาน บูรณาการองค์ความรู้จากแนวทางการดำรงชีวิตอย่างมีสุขตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของ ประชาชนในชุมชนเมือง ร่วมบูรณาการจัดกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้การรวมกลุ่มผลิต ”ยาหม่อง พญาวาน” พร้อมทั้งออกแบบบรรจุผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ “ดุสิตระบือธรรม” ซึ่งสามารถใช้ผลิตภัณฑ์ ยาหม่องพญาวานนี้สำหรับการนวดของกลุ่มอาชีพ และจำหน่ายเป็นของที่ระลึกเพื่อสร้างรายได้เสริม ให้กับกลุ่มอาชีพอีกด้วย. ในฐานะความรู้ “การรวมกลุ่มอาชีพผลิตยาหม่องพญาวาน” ล่าสุดในปี พ.ศ. 2563 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุสิทธิ์ ภูคำชะโนด ได้ดำเนินการร่วมกับกลุ่มอาชีพพัฒนาวัดประชาระบือ ธรรมเพิ่มผลผลิตจากวัตถุดิบเหลือใช้ให้เป็นประโยชน์และเพิ่มคุณค่า มูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย เป็นลักษณะ Zero Waste ซึ่งปัญหาที่เกิดขึ้นคือ. ยังขาดบรรจุภัณฑ์ที่จะรวมผลิตภัณฑ์ไว้จำหน่ายให้กับ ประชาชนและหน่วยงานราชการในช่วงเทศกาล หรือการออกพื้นที่ไปโปรโมทในงานสำคัญของทาง สำนักงานเขตดุสิตที่เป็นการสร้างคุณค่าและมูลค่า.....

..... ดังนั้นเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดทีมนักวิจัย และทีมยุวชนกัญพัฒนา จึงได้นำเสนอขอทุน โครงการบริการวิชาการเพื่อนำไปพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์และศูนย์การเรียนรู้สร้างรายได้ให้เกิดขึ้นกับ กลุ่มอาชีพและประชาชนในชุมชนวัดประชาระบือธรรมรวมถึงการเชื่อมโยงกับ 8 ครัวเรือนจิตอาสา ยุทธศาสตร์ราชภัฏเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร.....

## 6. วัตถุประสงค์ของโครงการบริการวิชาการ

6.1 เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยกลุ่มอาชีพพัฒนาวัดประชาระบือธรรม

6.2 เพื่อเพิ่มองค์ความรู้ศูนย์การเรียนรู้ วิจัย บริการวิชาการ และถ่ายทอดนวัตกรรมสู่การพัฒนาชุมชน

เมือง เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร

## 7. การสะสม/บ่งชี้ องค์ความรู้ เทคโนโลยี หรือนวัตกรรม

(แสดงให้เห็นถึงประสบการณ์ในการดำเนินงานวิจัย การเรียนการสอน และบริการวิชาการที่มี การบูรณาการร่วมกันที่เกี่ยวข้องกับโครงการที่เสนอขอ โดยระบุเป็นช่วงเวลาสำคัญและอธิบาย รายละเอียดองค์ความรู้ พร้อมภาพประกอบ)

..... ประสบการณ์ในการบูรณาการงานวิจัย การเรียนการสอน และบริการวิชาการ..ปี 2564 (ล่าสุด)

ตั้งนี้.....

ปี	บูรณาการ 3 ท่วง: การเรียนการสอน วิจัย นวัตกรรมวิชาการ	ภาพประกอบ
2564	<p>ท่วงแรก: การเรียนการสอนในรายวิชา SDM2208 ชุมชนศึกษา เป็น การเรียนการสอนโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน โดยเฉพาะห้องเรียนชุมชนที่มุ่ง พื้นที่ชุมชนวัดประชากระปือธรรม สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 2 สาขาวิชา การจัดการพัฒนาสังคม ภาควิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวน สุนันทา [การลงพื้นที่ศึกษาชุมชนเมือง]</p>	
	<p>ท่วงสอง: การวิจัย ชื่อว่า “การยกระดับศักยภาพกลุ่มอาชีพในชุมชนวัด ประชากระปือธรรมตามบริบทชุมชนเมือง กรุงเทพมหานคร” ซึ่งเป็น งานวิจัยที่ใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และเป็น งานวิจัยแบบ CBR ที่พัฒนาโดยชุมชน ดังนั้นการวิจัยครั้งนี้มี ทีม ยูวชนักพัฒนาเข้าร่วมกิจกรรมในการพัฒนาด้วย ทำงานเป็นจุดเชื่อม ต่อให้กับนักศึกษาและชุมชน นักเรียนและครูโรงเรียนวัดประชากระปือ ธรรม พร้อมกับสำนักงานเขตดุสิต เข้ามามีบทบาทในการเป็นวิทยากร ให้ข้อมูลความรู้ต่าง ๆ ตลอดกระบวนการวิจัยตั้งแต่เริ่มต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ [กิจกรรมแบบมีส่วนร่วมปฏิบัติการ (Participatory Action Research) เป็นฐาน]</p>	 
	<p><b>ท่วงสาม:</b> การบริการวิชาการแก่สังคม เป็นโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ ราชภัฏ (จำเป็นอย่างยิ่ง) เพราะสอดคล้องกับธรรมชาติหรือแนวของ นักพัฒนาสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการพัฒนาสังคมอย่าง แท้จริง มีโครงการที่ชื่อว่า “โครงการสานต่องานราชภัฏพัฒนาท้องถิ่น สู่วามมั่นคงพัฒนาคุณภาพชีวิตเศรษฐกิจฐานราก” ใช้กิจกรรม รวมกลุ่มก่อนที่สถานการณ์โรคระบาดโควิด 19 จะเกิดขึ้นเมื่อเดือน เมษายน 2564 ได้มีการจัดกิจกรรมรวมกลุ่มและลงมือปฏิบัติผลิตภัณฑ์ สมุนไพร “ยาหม่องเจล” “ยาหม่องน้ำ” “ยาต้ม” เพื่อให้ป่าดม ป้า เทียบ และป่าอ้อด มีรายได้และผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายสร้างมูลค่าเพิ่ม ได้ [เงื่อนไขสำคัญคือ โรคระบาดโควิด 19 ทำให้จำหน่ายได้น้อยลง และกลุ่มอาชีพ (นวด) ปิดในระยะยาวตั้งแต่เมษายนจนถึงปัจจุบันนี้ จำนวน 5 เดือนแล้ว] สถานการณ์นี้มีสำนักงานเขตดุสิตได้นำเอา ผลิตภัณฑ์สมุนไพรทั้ง 3 ชนิดไปจำหน่ายอีกช่องทางหนึ่ง แต่ยังคงขาด บรรจุภัณฑ์ที่จะรวม 3 ผลิตภัณฑ์นี้ไว้เพื่อจัดทำเป็นชุดจำหน่าย ของที่ ระลึก เรืองเล่า และลดความที่เป็นต้นทุนวัฒนธรรมดั้งเดิม</p>	  

## 8. ขอบเขตการดำเนินงาน

### 8.1 ขอบเขตด้านพื้นที่ (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- ศูนย์การเรียนรู้ วิจัย และบริการวิชาการแก่สังคม บ้านสารภี ตำบลจอมปลวก อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม
- ศูนย์การเรียนรู้ วิจัย บริการวิชาการ และถ่ายทอดนวัตกรรมสู่การพัฒนาชุมชนเมือง เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร
- แหล่งเรียนรู้ วิจัย และบริการวิชาการ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านนาชมภู จังหวัดอุดรธานี
- แหล่งเรียนรู้เรียนรู้ วิจัย และบริการวิชาการ ตำบลทุ่งฝน อำเภอทุ่งฝน จังหวัดอุดรธานี
- ห้องเรียนชุมชน เพื่อการวิจัย และบริการวิชาการ ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- ศูนย์การเรียนรู้การปลูกและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากหญ้าแฝก ตำบลก้อหลวง อำเภอภูซาง จังหวัดพะเยา
- แหล่งการเรียนรู้ผลิตภัณฑ์แปรรูปบ้านบางวัว ตำบลไม้ดัด อำเภอบางระจัน จังหวัดสิงห์บุรี

### 8.2 ขอบเขตด้านเนื้อหา (อธิบายเนื้อหาการศึกษาเกี่ยวกับหัวข้อการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับโครงการบริการวิชาการ)

- .....(1) กลุ่มอาชีพกัญชพัฒน์ เป็นองค์ความรู้ด้านการพัฒนาสังคม การยกระดับรายได้ด้วยการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้เกิดการรวมกลุ่ม และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการออกแบบลดทลายบรรจุดัชนีที่เชื่อมโยงทุนวัฒนธรรมของชุมชนเมือง (ชุมชนศึกษา) มี ผศ.ดร.ภูสิทธิ์ ภูคำชนะโนด และอจ.เพ็ญนภา ปาละปิ่น นักวิชาการสังคมศาสตร์ (พัฒนาสังคม) คณะมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์.....
- .....(2) ผลิตภัณฑ์สมุนไพร เป็นองค์ความรู้ด้านการแพทย์แผนไทยประยุกต์ มีอาจารย์วรณี พรหมด้าว ดูแลองค์ความรู้จากวิทยาลัยสหเวชศาสตร์.....
- .....(3) บรรจุภัณฑ์ เป็นองค์ความรู้ของมรภ.สวนสุนันทา สามารถเชิญวิทยากรจากคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม หรือ ศิลปกรรมศาสตร์.....
- .....(4) การเปิดเพจออนไลน์ เพื่อการประชาสัมพันธ์และจำหน่าย ขยายองค์ความรู้สู่สังคมออนไลน์ โดย ผศ.ดร.สมิตรา นวลมีศรี จากคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี.....
- .....
- .....

8.3 ขอบเขตด้านการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงานในรูปแบบการบรรยายเป็นรายข้อกิจกรรม/ขั้นตอน)

.....โครงการบริการวิชาการมีกิจกรรมดังนี้.....

.....**กิจกรรมต้นทาง**.....

.....(1) ประชุมทีมนักวิจัย ทีมยุวชนนักพัฒนา ชี้แจงแนวทางการดำเนินโครงการบริการวิชาการแบบครบวงจร.....

.....(2) ทบทวนข้อมูลพื้นฐานชุมชนที่เป็น “ทุนสังคมและวัฒนธรรม”.....

.....(3) ออกแบบกิจกรรมเชิงบูรณาการ และกระบวนการเข้าร่วมกิจกรรมที่ไม่กระทบระเบียบของภาครัฐในการรวมกลุ่มในภาวะวิกฤติโรคระบาดโควิด 19 เช่น ขั้นตอนการเข้าร่วมกิจกรรมของประชาชน (กลุ่มอาชีพนักพัฒนา และกลุ่มดุษิตระบือธรรม).....

.....(4) การมอบหมายงานให้ผู้รับผิดชอบตามองค์ความรู้ตามแต่ละศาสตร์.....

.....(5) ทำเอกสารประกอบการถ่ายทอดความรู้ และจัดเตรียมเครื่องมือลงพื้นที่จัดกิจกรรมการออกแบบบรรจุภัณฑ์.....

.....**กิจกรรมระหว่างทาง**.....

.....(1) ติดต่อประสานงานผู้นำชุมชนและกลุ่มอาชีพนักพัฒนาและกลุ่มดุษิตระบือธรรม.....

.....(2) เตรียมสถานที่และแจ้งกำหนดการ.....

.....(3) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการตามกิจกรรมที่ดำเนินการตามแผนการปฏิบัติงาน 4 ครั้ง.....

.....(3.1) กิจกรรม Design Thinking.....

.....(3.2) กิจกรรมอบรมผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยชุดเล็ก.....

.....(3.3) ประชุมกิจกรรมออกแบบบรรจุภัณฑ์.....

.....(3.4) การตลาดและสื่อสารสังคมออนไลน์.....

.....(4) ประเมินผลการจัดกิจกรรมแบบสัมภาษณ์และสังเกตแบบมีส่วนร่วม.....

.....**กิจกรรมปลายทาง**.....

.....(1) สัมภาษณ์ผู้นำชุมชนและกลุ่มอาชีพนักพัฒนาและกลุ่มดุษิตระบือธรรม (ลงเพจ).....

.....(2) ทำบัญชีครัวเรือนแบบง่าย.....

.....(3) ติดตามประเมินผลและแนวทางการพัฒนาแบบพึ่งตนเองของชุมชน.....



(4) การมอบหมายงานให้ผู้รับผิดชอบตามองค์ความรู้ตามแต่ละศาสตร์										
(5) ทำเอกสารประกอบการถ่ายทอดความรู้ และจัดเตรียมเครื่องมือลงพื้นที่จัดกิจกรรมการออกแบบบรรจุภัณฑ์										
(6) กิจกรรม Design Thinking										
(7) กิจกรรมอบรมผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยชุดเล็ก										
(8) ประชุมกิจกรรมออกแบบบรรจุภัณฑ์										
(9) การตลาดและสื่อสารสังคมออนไลน์										
(10) ประเมินผลการจัดกิจกรรมแบบสัมภาษณ์และสังเกตแบบมีส่วนร่วม										
(11) สัมภาษณ์ผู้นำชุมชนและกลุ่มอาชีพภักพัฒนาและกลุ่มดุสิตระบือธรรม (ลงเพจ)										
(12) ทำบัญชีครัวเรือนแบบง่าย										
(13) ติดตามประเมินผลและแนวทางการพัฒนาแบบพึ่งตนเองของชุมชน										

## 12. แผนการเผยแพร่องค์ความรู้ / ถ่ายทอดเทคโนโลยี

(อธิบายรายละเอียดการวางแผนการเผยแพร่องค์ความรู้ / ถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยต้องระบุรายละเอียดตัวชี้วัดหลักที่สอดคล้องกับกิจกรรมนั้นๆ)

กิจกรรม/สถานที่	ตัวชี้วัดหลักของกิจกรรม	จำนวนผู้เข้าร่วม
ศูนย์การเรียนรู้ วิจัย บริการวิชาการ และถ่ายทอดนวัตกรรมสู่การพัฒนาชุมชนเมือง เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร	ลดรายจ่ายหลักขั้นผู้ ไทยบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร	70 คน

## 13. ความร่วมมือกับหน่วยงาน (โปรดระบุหน่วยงานและรายละเอียดการมีส่วนร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการหรือนวัตกรรมระหว่างหน่วยงาน หรือภาคเครือข่ายต่างๆ กับนักวิจัย)

- ..... (1) ผู้นำชุมชนวัดประชาระบือธรรม.....
- ..... (2) กลุ่มอาชีพภักพัฒนาวัดประชาระบือธรรม และกลุ่มดุสิตระบือธรรม.....
- ..... (3) ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม สำนักงานเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร.....
- ..... (4) โรงเรียนวัดประชาระบือธรรม.....
- .....
- .....



## 14. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

14.1 ผลผลิต (Output) (อธิบายรายละเอียดขั้นตอนกระบวนการหรือสูตรต่างๆ ที่เกิดจากงานวิจัยตั้งแต่ปี 2557-2564)

..... (1) คู่มือและสูตรการผลิตยาหม่องน้ำ “พญาญอ”  
.....

..... (2) ลวดลายผ้า (จดสิทธิบัตร)  
.....  
.....

14.2 ผลลัพธ์ (Outcome) (ระบุรายละเอียด ผลิตภัณฑ์ / บริการ / นวัตกรรม ที่เกิดขึ้นในโครงการบริการวิชาการ)

..... (1) สูตรการผลิตยาหม่องน้ำ “พญาญอ”  
.....

..... (2) ลวดลายผ้าบนบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพร  
.....

..... (3) เพจสื่อสารสังคมออนไลน์  
.....  
.....

14.3 ผลกระทบ (Impact) (อธิบายรายละเอียดผลที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมบริการวิชาการ เช่น กลุ่มเป้าหมายสามารถรายได้ให้กับตนเอง ชุมชน และมหาวิทยาลัย โดยการร่วมกันขายผลิตภัณฑ์/บริการ หรือนวัตกรรมต่างๆ ตลอดจนชุมชนและนักวิจัยร่วมกันผลักดันขับเคลื่อนให้ผลิตภัณฑ์/บริการ หรือนวัตกรรมไปสู่การประกวดในระดับชาติและนานาชาติ)

..... (1) เกิดรายได้ให้กับกลุ่มอาชีพกัญพัฒนาวัดประหาระปือธรรม  
.....

..... (2) ยกกระดับผลิตภัณฑ์เป็น “ดุสิตแบรนด์”  
.....

..... (3) สำนักงานเขตดุสิต มีส่วนร่วมในการเป็นหุ้นส่วนในการพัฒนาชุมชนวัดประหาระปือธรรมและใช้โครงการเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับ 43 ชุมชนเขตดุสิต  
.....  
.....

## 15. งบประมาณของโครงการบริการวิชาการ

รายการ	อัตรา (แจกแจงรายละเอียด)	งบประมาณ (บาท)
<b>งบดำเนินงาน</b>		
<b>1. ค่าตอบแทน</b>		
1.1 ค่าตอบแทน	วิทยากร 7 คน (20 ชั่วโมง x 1,200 บาท)	24,000
<b>รวมค่าตอบแทน</b>		<b>24,000</b>
<b>2. ค่าใช้สอย</b>		
2.1 ค่าอาหารกลางวัน	ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม 70 คน (4 ครั้ง) กิจกรรม 4 วัน (4 มื้อ x 70 คน x 100 บาท)	28,000
2.2 ค่าอาหารว่าง	ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม 70 คน (4 ครั้ง) กิจกรรม 4 วัน (8 มื้อ x 70 คน x 35 บาท)	19,600
2.3 ค่าถ่ายเอกสาร	เอกสารคู่มือการอบรมทำผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	2,000
2.4 ค่าจ้างเหมาจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม	จัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ลวดลายผลิตภัณฑ์สมุนไพร	10,900
2.5 ค่าจ้างตัดต่อและจัดทำคลิป VDO ประชาสัมพันธ์ในเพจสื่อสังคมออนไลน์เพื่อสร้างรายได้ เพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์สังคมออนไลน์	การตัดต่อและจัดทำคลิป VDO ประชาสัมพันธ์ในเพจสื่อสังคมออนไลน์เพื่อสร้างรายได้ เพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์สังคมออนไลน์	5,000
<b>รวมค่าใช้สอย</b>		<b>65,500</b>
<b>3 ค่าวัสดุ</b>		
3.1 ค่าวัสดุอุปกรณ์สร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์	ค่าวัสดุผลิตภัณฑ์สมุนไพร	10,000
3.2 ค่าวัสดุในการจัดกิจกรรม	ค่ากระดาษฟลิปชาร์ต ปากกาเขียน	500
<b>รวมค่าวัสดุ</b>		<b>10,500</b>
<b>รวมทั้งสิ้น</b>		<b>100,000</b>

\*หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยทุกรายการ

## 16. การติดตามผลโครงการบริการวิชาการ

16.1 การประเมินความสำเร็จของโครงการบริการวิชาการด้านความพึงพอใจ ด้านความรู้ความเข้าใจ และด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

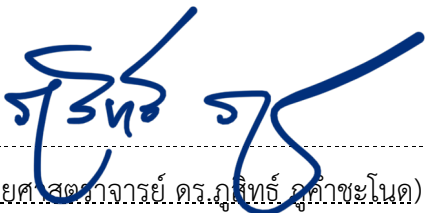
16.2 การรายงานผลการนำความรู้จากโครงการบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์

17. ปัญหา / อุปสรรคที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในโครงการบริการวิชาการ

.....(1) สถานการณ์โรคระบาดโควิด 19 ส่งผลต่อการซื้อขายสินค้าในชุมชน และการออกบูธตลาดนัด  
วัดประชาราษฎร์ธรรม.....

.....(2) จำนวนคนที่เข้าร่วมโครงการอาจปรับตามระเบียบของราชการในการรวมกลุ่มกันเพื่อจัด  
กิจกรรมไม่เกิน 20 คน.....

18. ลงลายมือชื่อหัวหน้าโครงการและผู้ร่วมโครงการเพื่อให้คำรับรองในการจัดทำข้อเสนอและดำเนินโครงการ

(ลงชื่อ) .....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูจักร์ อุดงค์ชาโนด)

หัวหน้าโครงการ

วันที่ 27 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2564