

แบบฟอร์มโครงการทางสังคม

[รายวิชา SOM2207 การจัดการโครงการทางสังคม]

แขนงวิชาการจัดการพัฒนาสังคม ภาคสังคมศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

Social Work Project

1. ชื่อโครงการ : ผ้าไทยวนสู่สายตาชาวโลก

2. หลักการและเหตุผล (ความสำคัญของโครงการ)

โครงการ ผ้าไทย - ยวนสู่สายตาชาวโลก อยู่ภายใต้รายวิชาการจัดการโครงการทางสังคม รหัส SOM2207 โดยมี รศ.ดร.ภูสิทธิ์ ภูคำชะโนด เป็นอาจารย์ผู้สอน ในหลักสูตรการจัดการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม ภาคสังคมศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ภาคเรียนที่ 1 / 2567 ซึ่งโครงการนี้มีลักษณะเป็นกิจกรรมที่เชิญชวนเหล่าชาวบ้านหรือประชาชนที่สนใจทางด้านเรื่องผ้าไทย-ยวน ได้เข้ามาทำความรู้จักมากขึ้น

การทอผ้าถือเป็นเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมร่วมของกลุ่มชนที่มีเชื้อสายไทย-ยวน ที่สืบทอดกันมาอย่างยาวนาน ผ้าทอนั้นถือกันว่ามีคุณค่ามาก ด้วยเทคนิคการทอต้องใช้ความสามารถ และความอดุสาหะของช่างทอสูง ชาวไทยยวน จึงนิยมใช้ผ้าในโอกาสพิเศษเท่านั้น ในอดีตผู้หญิงไทย-ยวนจะต้องฝึกหัดทอผ้าขึ้นใช้เอง ทั้งผ้าชิ้นและผ้าที่ใช้ในชีวิต ผู้หญิงชาวไทย-ยวนทุกคนจะต้องทอผ้าให้เป็น

จึงได้สรุปแนวคิดเห็นกับเพื่อนและอาจารย์ผู้สอน และได้ออกแบบโครงการชื่อ “ผ้าไทย - ยวนสู่สายตาชาวโลก” ให้ประชาชนผู้สนใจได้มาร่วมโครงการนี้ ลักษณะของโครงการจะมุ่งเน้นไปที่ความรู้ วิถีชีวิต การทอผ้าไทย-ยวน เป็นต้น

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพิ่มรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจให้กับชาวบ้าน

3.2 ทำให้ผ้าไทยวนสู่สายตาชาวโลก

4. ขอบเขตการทำงาน

4.1 ด้านพื้นที่

ศูนย์การเรียนรู้วัฒนธรรมไทย - ยวน บ้านยวน นครจันทริก

4.2 ด้านเนื้อหา

ผ้าไทยวนเป็นผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทย ที่ผูกพันกับการดำรงชีวิตของชาวไทย – ยวน ที่ตั้งอยู่ในอำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา 30140 มาเกือบ ๒๐๐ ปี แต่ก่อนนั้น ผ้าไทยวนจะเป็นผ้าที่ใช้แต่งเฉพาะในงานวันสำคัญต่าง ๆ ของหมู่บ้าน / ชุมชน เท่านั้น ผลิตภัณฑ์ผ้าไทยวน เป็นผลิตภัณฑ์ที่สืบทอดภูมิปัญญาของบรรพบุรุษมาตั้งแต่สมัยโบราณ หมู่บ้านโนนกลุ่มเป็นหมู่บ้านที่แยกออกจากบ้านสีคิ้ว ชาวบ้านส่วนมากเป็นชาวไทย – ยวน ซึ่งหมายถึงชาวไทยภาคเหนือ “ โยนกนคร “ ชาวไทย – ยวน ในอำเภอสีคิ้ว จึงเป็นเชื้อสายที่สืบเนื่องจากชาวเชียงแสนในสมัยนั้น และได้ สืบทอด รักษาประเพณีและศิลปวัฒนธรรมของตนเอาไว้ ชาวไทยวน มีภาษา ขนบธรรมเนียม จารีตประเพณี ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต และความเชื่ออันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตน ในสังคมของชาวไทยวนมีความคิดในเรื่องผีผสมศาสนาพุทธ โดยเฉพาะผีปู่ย่า (ผีบรรพบุรุษ) เพราะเชื่อว่าทำให้ลูกหลานเจริญรุ่งเรือง ทำมาค้าขายดีขึ้นและช่วยปกป้องคุ้มครองให้ปราศจากโรคภัยไข้เจ็บทั้งปวงได้

4.3 ด้านการดำเนินงาน

4.3.1 ขั้นตอนการเขียนงาน

- เขียนร่างโครงการเพื่อเสนออนุมัติจากอาจารย์
- ประชุมวางแผนในการลงพื้นที่
- ประสานงานผู้นำ / กลุ่มทอผ้าไท - ยวน
- นัดหมายการลงพื้นที่

4.3.2 ขั้นตอนการดำเนินงาน

- ติดต่อไปยังกลุ่มทอผ้า / สอบถามเกี่ยวกับการทอผ้าหรือประวัติความเป็นมา
- ถ่ายรูป / คลิปสัมภาษณ์จากคนให้ความรู้ลงประชาสัมพันธ์ ตามช่องทางต่างๆ เช่น Facebook , Instagram , Tiktok , YouTube

4.3.3 ขั้นตอนสรุปงาน

- การจัดทำรายงานในรูปแบบวิดีโอ
- การจัดทำรายงานในรูปแบบการใช้สื่อดิจิทัลและเทคโนโลยี

5. กลุ่มเป้าหมาย

5.1 นักศึกษาแขนงการจัดการพัฒนาสังคม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

5.2 ประชาชนทั่วไปหรือนักท่องเที่ยวที่สนใจทางด้านผ้าไท – ยวน จำนวน 18 คน

6. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินงาน				
	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ค.	ธ.ค.
วางแผนการทำงาน	1 ส.ค. 67				
ลงพื้นที่สำรวจ / พูดคุย สอบถามข้อมูล	24 ส.ค. 67				
ถ่ายรูป / วิดีโอการสัมภาษณ์ และการทอผ้า	31 ส.ค. 67				
ลงประชาสัมพันธ์ตาม ช่องทางต่างๆ		8 ก.ย. 67			
สรุปผล		9 ก.ย. 67			

7. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

7.1 ผลผลิต

- เกิดเนื้อหาสาระความสนใจให้กับประชาชนรู้จัก “ ผ้าไท - ยวนสู่สายตาชาวโลก ” มากขึ้น
สร้างอาชีพและเพิ่มรายได้ให้แก่ชาวบ้านในชุมชน

7.2 ผลลัพธ์

- มีผู้คนสนใจผ้าไทยยวน วิถีชีวิต ความเป็นมาและติดตามช่องทางประชาสัมพันธ์ต่างๆของ
โครงการ “ผ้าไท-ยวนสู่สายตาชาว” เป็นอย่างมาก และทำให้ชาวบ้านในชุมชนมีรายได้จากการ
ขายผ้าอีกด้วย

7.3 ผลกระทบ

- ทำให้ประชาชนทั่วไปหรือเด็กยุคใหม่ได้รู้จักผ้าไท-ยวนและการทอผ้ามากขึ้น

8. งบประมาณโครงการ

รายการ	อัตรา (จำแนกรายละเอียด)	งบประมาณ (บาท)
งบดำเนินงาน		
(1) ค่าตอบแทน	-	
(2) ค่าใช้สอย	ค่ารถเดินทางไป - กลับ (ค่ารถ 232 บาท)	464
(3) ค่าวัสดุ	-	
รวม		464

9. การติดตามโครงการ

- มีการติดตามและลงประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโครงการตามระยะเวลาที่กำหนดไว้
- การสัมภาษณ์ผู้นำ / กลุ่มทอผ้า / ประชาชนในชุมชน
- มีการได้รับ comment จากสังคมออนไลน์

10. ความเสี่ยงและปัญหาอุปสรรค

ความเสี่ยงและปัญหา	แนวทางการแก้ไข
การทำยังไงให้สื่อโปรโมทน่าสนใจ และดึงดูดคน ทั่วไปมากที่สุด	วางแผนการทำสื่อหรือออกแบบแนวความคิดก่อน
การโปรโมทช่วงแรกๆผลตอบรับอาจจะยังน้อย เช่น ยอดกดไลค์ , ยอดวิว	ขยับลงโปรโมทบ่อยๆ พยายามติด Hashtag ที่เป็น กระแสในช่วงนั้นเพื่อเปิดการมองเห็น

11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

11.1 หัวหน้าโครงการ

1. นางสาวอรกช กิจจันทิก 050

11.2 ทีมงาน

1. นางสาวชญญา อ่อนยิ่ง 034

11.3 ผู้ร่วมทำงาน / ประสานงาน

1. นางสาววิรวรรณ พลจันทร์ 029
2. นางสาวชมพูนุช เพชรกะ 033

11.4 เบอร์โทรประสานงาน

ประสานกับศูนย์การเรียนรู้ โทร : 0803340422 (อาจารย์สุรัชัญญา)

ประสานงานกับนักศึกษา โทร : 0926652503 (อรกช กัดจันทัก)

12. ลายเซ็นหัวหน้าโครงการ

ลงชื่อ อรกช กัดจันทัก

(นางสาวอรกช กัดจันทัก)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ลงชื่อ

(รศ.ดร.ภูสิทธิ์ ภูคำชะโนด)

ที่ปรึกษาโครงการ / อาจารย์ผู้สอน