

แบบฟอร์มโครงการทางสังคม

[รายวิชา SOM2207 การจัดการโครงการทางสังคม]

แขนงวิชาการจัดการพัฒนาสังคม ภาคสังคมศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

- 1.ชื่อโครงการ:อาสาพัฒนาcontentให้ชุมชนท่องเที่ยว
- 2.หลักการและเหตุผล(ความสำคัญของโครงการ)

โครงการ อาสาพัฒนาcontentให้ชุมชนท่องเที่ยว อยู่ภายใต้รายวิชาSOM2207การจัดการโครงการทางสังคม โดยมีรองศาสตราจารย์ดร.ภูสิทธิ์ ภูคำชะโนด เป็นอาจารย์สอนในหลักสูตรการจัดการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรมภาคสังคมศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ซึ่งโครงการนี้มีลักษณะเป็นการส่งเสริมกลุ่มชุมชนท่องเที่ยวหมู่เกาะลันตา โดยมีการใช้รูปแบบสื่อดิจิทัลและเทคโนโลยี ทางโซเชียลมีเดียเข้ามาช่วย เพื่อให้ชุมชนเป็นที่รู้จักในยุคสมัยใหม่ดึงดูดผู้คน ให้เข้ามามีส่วนร่วมกับกิจกรรมในชุมชนเพื่อให้ชุมชนหมู่เกาะลันตาเป็นที่รู้จักทางสังคมมากยิ่งขึ้น

ก่อนจะเกิดวิกฤต COVID19 สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆในประเทศไทยมีความเจริญเป็นอย่างมากในด้านการเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นสถานที่ที่คนนิยมหรือสถานที่สงบๆก็มักจะมีผู้คนไปมาอยู่เสมอ ทำให้ชุมชนท่องเที่ยวเล็กๆมีที่ยืนและช่วยหารายได้เข้าชุมชนและคนในชุมชน เพื่อการพัฒนาสิ่งอื่นๆที่มักจะเรียกลูกค้าได้อีกเยอะๆ เช่นการทำห้องพัก หรือของเล่นพื้นบ้านให้เป็นที่สนใจของลูกค้าเพื่อเป็น จุดแข็ง เอาไว้สำหรับการ ดึงดูดลูกค้าแต่แล้วในขณะที่การพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวของคนในชุมชนนั้นกำลังไปได้ดี กลับต้องมาเจอเหตุการณ์ที่ไม่มีใครคิดว่ามันจะ ร้ายแรงและทำให้บ้านเมืองเจียบไปเป็นเวลานานหลายปีทำให้เศรษฐกิจ แย่ลงรวมถึงการปิดตัวของสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆเพื่อความปลอดภัยของบ้านเมืองและตัวของผู้คนเองเพื่อให้สถานการณ์ต่างๆ ดีขึ้นและ ได้กลับมาเปิดบ้านเมืองอีกครั้งหลังการปิดตัวไปหลายปี

ทำให้สถานที่ท่องเที่ยวเล็กๆในชุมชนถูกหลงลืมไปเพราะ ตัวชุมชนเองไม่มีแรงหรือกำลังทางการเงินมากพอที่จะฟื้นฟูตัวชุมชนเองให้กลับมาเป็นที่สนใจอีกครั้งและนี่จึงมองเป็น ปัญหา ที่อยากจะแก้ไขให้ในส่วนนี้ที่ตัวของผู้คนเองก็สามารถแก้ไขมันได้โดยการทำ content ลง Social ในแพลตฟอร์มต่างๆ เพราะยุค covid19นั้น ผู้คนมักทำกิจกรรมประจำวันผ่านการonlineเป็นส่วนมากจนมาถึงปัจจุบันนี้และนี่จึงมองเห็นทางออกของการแก้ปัญหาให้กับคนในชุมชน โดยการที่จะชักชวนคนในชุมชนมาเรียนรู้เกี่ยวกับการสร้างเพจต่างและ ทำcontentลงในsocial เพื่อเรียกลูกค้าให้กับชุมชนและทำให้ชุมชนกลับมาเป็นที่สนใจและเป็นที่รู้จักอีกครั้งผ่านการ พัฒนาcontent ของคนในชุมชน

3.วัตถุประสงค์

เพื่อการพัฒนา content และการเรียนรู้ทำสื่อ social ให้กับชุมชนท่องเที่ยวหมู่เกาะลันตาใหญ่

4.ขอบเขตการทำงาน

4.1 ด้านพื้นที่

-กลุ่มคนชุมชนเกาะลันตาใหญ่ เลขที่147 หมู่ที่1 ตำบลเกาะลันตาน้อย อำเภอเกาะลันตา จังหวัดกระบี่ 81150

4.2 ด้านเนื้อหา

-เกาะลันตา เป็นอำเภอหนึ่งในจังหวัดกระบี่ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงในระดับโลก โดยเฉพาะในประเทศ ประเทศแถบยุโรปและสแกนดิเนเวีย เนื่องจากนักท่องเที่ยวชาวยุโรปนิยมมาท่องเที่ยวและพักผ่อนยังเกาะลันตาทำให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของเกาะลันตามีอัตราการเจริญเติบโตสูงอันดับต้นของประเทศและของภูมิภาคเนื่องจากมีโรงแรมและรีสอร์ทระดับ 5 ดาว ที่มีอยู่ยังไม่สามารถรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นทุกปี นอกจากนี้ยังได้มีการลงทุนในที่อยู่อาศัยระดับหรูมูลค่าสูง ประเภทวิลล่าและบ้านพักตากอากาศในพื้นที่เกาะลันตาเป็นจำนวนมากและในอนาคตอันใกล้คาดว่าจะมีโครงการพัฒนาพื้นที่เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว ระดับ High Class ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มหลักที่จะเดินทางมาเที่ยวยังเกาะลันตาเนื่องจากมีโครงสร้าง และสิ่งอำนวยความสะดวกที่พร้อมในทุกด้านเช่นสนามบินนานาชาติ ท่าเรือยachtและโครงการยachtมาริน่าซึ่งจะเกิดขึ้น และเป็นที่น่ายินดีที่เกาะลันตาได้มีโอกาสต้อนรับบุคคลที่มีชื่อเสียงจากทั่วโลก ที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวและพักผ่อนยังเกาะลันตา เช่น แองเจลินา โจลี และแบรด พิตต์ ดาราฮอลลีวูดระดับโลกที่เคยมาท่องเที่ยวพักผ่อน ในปี พ.ศ. 2555 นิตยสารฟอบส์ได้จัดอันดับเกาะลันตาใหญ่ให้เป็น1 ใน 6 เกาะที่น่าเดินทางมาพักผ่อนและท่องเที่ยวที่สุดในโลก แต่ก็ได้พบปัญหาวิกฤตบางอย่างทำให้สถานที่นั้นๆในชุมชน ไม่เป็นที่น่าสนใจอย่างเคยทางเราจึงอยากช่วยแก้ไขตรงนี้ให้ดีขึ้นกว่าเดิมโดยการสร้าง content ให้กับชุมชน

-content คือกระบวนการสร้าง ปรับแต่ง และเผยแพร่คอนเทนต์เพื่อบรรลุเป้าหมายตามกลยุทธ์ ซึ่งต้องทำงานเกี่ยวข้องกับการสร้างกลยุทธ์ (สื่อสารอะไร กับใคร อย่างไร), การผลิตคอนเทนต์ในแต่ละรูปแบบการเพิ่มประสิทธิภาพ การเผยแพร่คอนเทนต์ในแพลตฟอร์มที่ กลุ่มเป้าหมายอยู่, การโปรโมตคอนเทนต์, การติดตามประสิทธิภาพคอนเทนต์ การติดตามประสิทธิภาพคอนเทนต์, การตรวจสอบและปรับปรุงเนื้อหาเพื่อผลลัพธ์ที่ดีขึ้นก็จะสามารถดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมายผ่านภาพลักษณ์ Branding ที่ชัดเจน และการนำเสนอคอนเทนต์คุณภาพอย่างสม่ำเสมอจะช่วยสร้างมุมมองที่ดีให้กับชุมชนของเรา และมีจุดยืนอย่างชัดเจน

-สื่อประชาสัมพันธ์ คือ การติดต่อสื่อสารเพื่อส่งเสริมความเข้าใจระหว่างองค์กรกับกลุ่มเป้าหมายเป็นกระบวนการสื่อสารที่มีการวางแผนล่วงหน้า มีความต่อเนื่องและหวังผลในระยะยาว เพื่อให้ชุมชนเป็นที่รู้จักในสื่อกลุ่มเล็กตามลวงไกลเคียงในรูปแบบแตกต่างกันออกไป แผ่นปลิว แผ่นพับโปสเตอร์ จดหมายข่าว วารสาร เอกสารเผยแพร่หนังสือและรูปแบบอื่นๆ เกี่ยวกับการบรรยายจุดเด่นของชุมชนที่ต้องการจะสื่อออกไปให้มองเห็นถึงสิ่งที่กำลังพัฒนา

4.3 ด้านการดำเนินงาน

4.3.1 ขั้นตอนเตรียมงาน

- เขียนร่างโครงการเพื่อเสนออนุมัติจากอาจารย์
- ประชุมวางแผนในการลงพื้นที่และจัดกิจกรรม
- ประสานงานผู้นำ/กลุ่มคนในชุมชนเกาะลันตาใหญ่
- นัดหมายลงพื้นที่

4.3.2 ขั้นตอนดำเนินงาน

- พูดคุย/สอบถามเกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้น
- ถ่ายรูป,ถ่ายวิดีโอคลิปสัมภาษณ์จากหัวหน้าหมู่บ้านเกาะลันตาใหญ่

เพื่อนำมาทำสื่อประชาสัมพันธ์

- ลงประชาสัมพันธ์ ตามช่องทางการสื่อสาร Facebook Instagram Tiktok Youtube

4.3.3 ขั้นตอนสรุปงาน

- จัดทำรายงานในรูปแบบสื่อวิดีโอการนำเสนอ
- จัดทำลงโซเชียลเซียลในรูปแบบภาพบรรยากาศทั้งภาพและวิดีโอ

5.กลุ่มเป้าหมาย

5.1 นักศึกษาแขนงการจัดการพัฒนาสังคม กลุ่มเรียน 001 ภาคปกติ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

5.2กลุ่มคนในชุมชนเกาะลันตาใหญ่

5.3อาจารย์ที่ปรึกษา

6.ระยะเวลาในการดำเนินงาน

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน			
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ล.
วางแผนออกแบบการคิดคอนเทนต์	31/07/2567			
ลงสำรวจพื้นที่ในชุมชนพูดคุยถึงปัญหาชุมชน		01/08/2567		
ถ่ายรูป/พูดคุยหัวหน้าหมู่บ้าน			05/09/2567	
ลงประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่างๆ			10/09/2567	
สรุปผล				18/10/2567

7.ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

7.1 ผลผลิต

-ผู้คนหันมาสนใจชุมชนท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น

7.2 ผลลัพธ์

-เพื่อให้ชุมชนเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นในสังคมของการท่องเที่ยวและเป็นที่รู้จักอย่างสมบูรณ์แบบ

7.3 ผลกระทบ

-ทำให้ผู้คนหันมาสนใจที่จะ เที่ยวในตัวชุมชนเกาะลันตาใหญ่จังหวัดกระบี่ มากยิ่งขึ้น

8.งบประมาณโครงการ

รายการ	อัตรา (จำแนกรายละเอียด)	งบประมาณ (บาท)
งบดำเนินงาน		
1.ค่าเดินทาง	ค่าเดินทางผู้ทำโครงการ 12 คน (คนละ700)	8,400
2.ค่าอาหารนักศึกษา	เบี้ยเลี้ยงอาหารเช้าและกลางวัน ของนักศึกษาผู้ทำโครงการ 2 มื้อ มื้อละ 50 บาท ระยะเวลา4วัน	1,200
3.ค่าวัสดุ	-	-
	รวม	9,600

9.การติดตามโครงการ

- มีการติดตามและลงประชาสัมพันธ์อยู่เรื่อยๆและได้จัดทำโครงการตามเวลาที่ได้กำหนดไว้ได้อย่างต่อเนื่อง จึงทำให้เกิดผลลัพธ์เป็นอย่างดี

- มีการสัมภาษณ์ผู้นำ / กลุ่มชุมชน / ประชาชนในชุมชน
- มีการได้รับ comment จากสังคมออนไลน์

10. ความเสี่ยงและปัญหาอุปสรรค

ความเสี่ยงและปัญหา	แนวทางการแก้ไข
การผลิตสื่อไปยังผู้รับนั้น จะเป็นสิ่งที่เขาสนใจหรือไม่ ถ้าให้ความสำคัญกับความสนใจของผู้รับสารไม่เพียงพอ มีโอกาสที่การผลิตสื่อจะล้มเหลว	ผลิตสื่อที่สามารถสร้างความเข้าใจให้กับผู้รับสาร ให้ผู้รับสารรู้สึกว่าเป็นส่วนหนึ่งของสื่อได้
ผู้รับสารจะสามารถรับสื่อได้ทางเดียว จะไม่สามารถรับสื่อในรูปแบบนามธรรมได้	จัดทำสื่อออกมาในรูปแบบรูปธรรมให้ ผู้รับสารเกิดความเข้าใจเพิ่มมากขึ้น

11. ผู้รับผิดชอบโครงการ

11.1 หัวหน้าโครงการ

นางสาวนุศรา เจมะฮ๊ะ รหัสนักศึกษา 66123480035

11.2 ทีมงาน

1. นางสาวภัทราวดี นวลจันทร์ รหัสนักศึกษา 66123480061

2. นางสาวมาติกา ละอองเขต รหัสนักศึกษา 66123480042

3. นางสาวพีรกานต์ เปรมยิ่ง รหัสนักศึกษา 66123480053

4. นายทองพิทักษ์ มากคณา รหัสนักศึกษา 66123480001

5. นางสาวนภัสสร ลายวิสัย รหัสนักศึกษา 66123480013

6. นายรัฐภูมิ คงศรี รหัสนักศึกษา 66123480038

7. นางสาวเบญญูทิพย์ มาศเมฆ รหัสนักศึกษา 661234800436

8. นายอภิรักษ์ ทิพย์โถม รหัสนักศึกษา 66123480014

9. นางสาวรินรา ดีเหลือ รหัสนักศึกษา 66123480024

10. นางสาวรัฐชิตา มีพัฒน์ รหัสนักศึกษา 66123480026

11. นางสาวจิรประภา พรหมศิริ รหัสนักศึกษา 66123480018

11.3 ผู้ร่วมทำงาน/ประสานงาน

1. นายอัครอรหมัน เกื้อชาติ นายก อบต.เกาะลันตาใหญ่

2. นายกัณฑพล อ่องสัน รองปลัด อบต.เกาะลันตาใหญ่ รักษาการแทนปลัด อบต.เกาะลันตาใหญ่

11.4 เบอร์โทรประสานงาน

-เบอร์ 075 662 68090 ม. 6 บ้านคลองนิน ตำบลเกาะลันตาใหญ่อำเภอเกาะลันตา จังหวัดกระบี่ 81150

-เบอร์ 0650569073 นิน นักศึกษาที่ติดต่อกับอาจารย์

12.ลายเซ็นหัวหน้าโครงการ

ลงชื่อ.....

(นางสาวนุศรา เจะมะฮ๊ะ)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ลงชื่อ.....

(รศ.ดร. ภูสิทธิ์ ภูคำชะโนด)

ที่ปรึกษาโครงการ/อาจารย์ผู้สอน