

**รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)****รหัสวิชา ENB3205 รายวิชา English for Guided Tours and Museums****สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา****ภาคการศึกษา 2 ปีการศึกษา 2566**

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

**๑. รหัสและชื่อรายวิชา**

รหัสวิชา ENB3205  
ชื่อรายวิชาภาษาไทย ภาษาอังกฤษเพื่อการพาทัวร์และการนำชมพิพิธภัณฑ์  
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ English for Guided Tours and Museums

**๒. จำนวนหน่วยกิต 3(3-0-6)****๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา**

๓.๑ หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต  
๓.๒ ประเภทของรายวิชา วิชาเลือก

**๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน**

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อ.จินต์จิรา บุญชูตระกูล  
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน อ.จินต์จิรา บุญชูตระกูล หมู่เรียน 001 และ 002

**๕. สถานที่ติดต่อ E – Mail [chinchira.bu@ssru.ac.th](mailto:chinchira.bu@ssru.ac.th)****๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน**

๖.๑ ภาคการศึกษาที่ 2 / 2 5 6 6 ชั้นปีที่ 3  
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ 123 คน (2 ห้องเรียน)

**๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) -****๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) -****๙. สถานที่เรียน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา****๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง วันที่ 24 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2566**

## รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

## หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

## ๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ด้านคำศัพท์ และสำนวนที่เกี่ยวข้องกับการบรรยายทัวร์และการนำชมพิพิธภัณฑ์
2. เพื่อให้ นักศึกษาเข้าใจข้อควรปฏิบัติและไม่ควรปฏิบัติในประเทศไทยและต่างประเทศ
3. เพื่อให้ นักศึกษาเข้าใจลักษณะนิสัยและภูมิหลังของนักท่องเที่ยว
4. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำความรู้ความเข้าใจไปประยุกต์ใช้ในการบรรยายทัวร์และการนำชมพิพิธภัณฑ์เป็นภาษาอังกฤษได้

## ๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

-

## หมวดที่ ๓ ลักษณะและกาดำเนินการ

## ๑. คำอธิบายรายวิชา

(ภาษาไทย) คำศัพท์ สำนวนที่เกี่ยวข้องในการบรรยายทัวร์และการนำชมพิพิธภัณฑ์ ข้อควรและไม่ควรปฏิบัติในประเทศไทยและต่างประเทศ ลักษณะนิสัยและภูมิหลังของนักท่องเที่ยว

(ภาษาอังกฤษ) Terminology, expressions and sentences used for guided tours and museums; do's and don'ts in Thailand and other countries; tourists' nature and background

## ๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอน เสริม	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วย ตนเอง
บรรยาย 45 ชั่วโมงต่อภาค การศึกษา	สอนเสริมตามความ ต้องการของนักศึกษา เฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตัวเอง 90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล (ผู้รับผิดชอบรายวิชา  
โปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น ๑ ชั่วโมง / สัปดาห์)

- ๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ชั้น 2 อาคาร 35 คณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- ๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน หมายเลข 02-160-1293
- ๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) chinchira.bu@ssru.ac.th
- ๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line) - Line Group

๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet / Webboard) เว็บไซต์สาขาวิชา, Google Classroom

## หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

### ๑. คุณธรรม จริยธรรม

#### ๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีวินัย ตรงต่อเวลา ปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม
- (๒) มีจิตสาธารณะ เสียสละ อุทิศตนต่อชุมชนและสังคม
- (๓) มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจรรยาบรรณทางวิชาการและในการประกอบอาชีพ

#### ๑.๒ วิธีการสอน

- (๑) สร้างจิตสำนึกในเรื่องความซื่อสัตย์โดยละเอียดในการทุจริตในการสอบหรือการคัดลอกงานของผู้อื่น
- (๒) ปลูกฝังความรับผิดชอบโดยการฝึกการทำงานเป็นกลุ่ม มีภาวะผู้นำและการเป็นสมาชิกกลุ่มที่ดี
- (๓) สอนโดยใช้กรณีศึกษา อภิปรายร่วมกันและการยกย่องชมเชยในโอกาสที่เหมาะสม

#### ๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) สังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน ตรวจสอบผลงานและการทำข้อสอบ
- (๒) ทำงานเป็นกลุ่มและรายงานผลงาน
- (๓) สังเกตพฤติกรรมในการทำงานและการปฏิบัติตนเมื่ออยู่ในสังคม

### ๒. ความรู้

#### ๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความรู้ความเข้าใจในหลักภาษาและหลักการสื่อสารในเชิงธุรกิจ
- (๒) มีความรู้ความเข้าใจในหลักการ ทฤษฎีและกระบวนการทางธุรกิจ
- (๓) มีความรู้เป็นสากลและเท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลก

#### ๒.๒ วิธีการสอน

- (๑) ใช้การสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
- (๒) การเรียนรู้จากสถานการณ์จริง โดยการศึกษาดูงานนอกสถานที่
- (๓) เชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้
- (๔) ฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

#### ๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน
- (๒) การทดสอบย่อย
- (๓) การสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค
- (๔) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ
- (๕) ประเมินจากโครงการที่นำเสนอ
- (๖) ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน
- (๗) ประเมินจากรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

### ๓. ทักษะทางปัญญา

#### ๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (๑) สามารถสื่อสาร แลกเปลี่ยนความคิด และนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษได้เหมาะสมกับสถานการณ์
- (๒) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ คิดอย่างมีวิจารณญาณ คิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบและสามารถแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม
- (๓) มีทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง รู้จักแสวงหาและเพิ่มพูนความรู้และความสามารถของตนเอง

#### ๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) การทำรายงาน
- (๒) บทบาทสมมติและการอภิปรายกลุ่ม
- (๓) เชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้
- (๔) ให้นักศึกษามีโอกาสปฏิบัติจริง

#### ๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากผลงานที่ได้รับมอบหมาย
- (๒) การสอบข้อเขียน
- (๓) การสอบปฏิบัติ
- (๔) การสัมภาษณ์

### ๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

#### ๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (๑) สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นเป็นทีม มีภาวะผู้นำ-ผู้ตามในโอกาสที่เหมาะสม
- (๒) มีความเข้าใจและยอมรับความแตกต่างระหว่างบุคคล สังคม และวัฒนธรรมที่หลากหลาย
- (๓) มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

#### ๔.๒ วิธีการสอน

- (๑) ค้นคว้าหาข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคลอื่น หรือผู้มีประสบการณ์
- (๒) กำหนดกิจกรรมให้มีการท างานเป็นกลุ่มและการท างานที่ต้องประสานงานกับผู้อื่น
- (๓) สอนโดยใช้กรณีศึกษา

#### ๔.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) สังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่างๆ
- (๒) ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน
- (๓) ประเมินตนเองและประเมินซึ่งกันและกัน

### ๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

#### ๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีทักษะการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการสื่อสาร
- (๒) มีทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลข ประมวลผลและแปลความหมายของข้อมูล
- (๓) สามารถใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ ศึกษาค้นคว้าหาข้อมูล และนำเสนอได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

#### ๕.๒ วิธีการสอน

- (๑) นำเสนอผลงานที่ค้นคว้าด้วยตนเองโดยใช้คอมพิวเตอร์ เครือข่ายและซอฟต์แวร์หรือสื่อต่างๆ  
 (๒) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาต่างๆ โดยใช้สถานการณ์จำลองและสถานการณ์เสมือนจริง  
 (๓) ฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการทางภาษา

#### ๕.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากการนำเสนอ การใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศ  
 (๒) ประเมินจากสมรรถภาพในการสื่อสาร  
 (๓) การสอบปากเปล่า

๖. ด้านอื่นๆ      ไม่มี

#### หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง      หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

### หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

#### ๑. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/ รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	รูปแบบการเรียน
๑	Course Introduction	๓	- บรรยายโดยใช้ PowerPoint และ ยกตัวอย่างประกอบ - นักศึกษาทำแบบฝึกหัดและอภิปราย	- บรรยาย (Onsite & Online via Google Meet) - On demand
๒	Unit 1 Giving Information on Interesting Places	๓	- บรรยายโดยใช้ PowerPoint และ ยกตัวอย่างประกอบ - นักศึกษาทำแบบฝึกหัด นำเสนอ และ อภิปราย - มอบหมายงานทำแบบฝึกหัดเพิ่มเติม ผ่าน	- บรรยาย (Onsite & Online via Google Meet) - On demand

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/ รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	รูปแบบการเรียน
๓	Unit 2 Giving information on Thai Tradition and Customs	๓	- บรรยายโดยใช้ PowerPoint และยกตัวอย่างประกอบ - นักศึกษาทำแบบฝึกหัดนำเสนอ และอภิปราย - มอบหมายงานทำแบบฝึกหัดเพิ่มเติมผ่านระบบออนไลน์	- บรรยาย (Onsite & Online via Google Meet) - On demand
๔	Unit 2 Giving information on Thai Tradition and Customs	๓	- บรรยายโดยใช้ PowerPoint และยกตัวอย่างประกอบ - นักศึกษาทำแบบฝึกหัดนำเสนอ และอภิปราย - มอบหมายงานทำแบบฝึกหัดเพิ่มเติมผ่านระบบออนไลน์	- บรรยาย (Onsite & Online via Google Meet) - On demand
๕	Unit 3 Giving Information on Thai Food	๓	- บรรยายโดยใช้ PowerPoint และยกตัวอย่างประกอบ - นักศึกษาทำแบบฝึกหัดนำเสนอ และอภิปราย - มอบหมายงานทำแบบฝึกหัดเพิ่มเติมผ่านระบบออนไลน์	- บรรยาย (Onsite & Online via Google Meet) - On demand
๖	Study Tour 1	๓	- มอบหมายใบงานในการเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์	Museum visit
๗	Unit 4 Giving Information on Shopping	๓	- บรรยายโดยใช้ PowerPoint และยกตัวอย่างประกอบ - นักศึกษาทำแบบฝึกหัดนำเสนอ และอภิปราย - มอบหมายงานทำแบบฝึกหัดเพิ่มเติมผ่านระบบออนไลน์	- บรรยาย (Onsite & Online via Google Meet) - On demand

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	รูปแบบการเรียน
๘	Midterm Exam			Onsite
๙	Unit 5 Overviewing Suan Sunandha Rajabhat University	๓	- บรรยายโดยใช้ PowerPoint และยกตัวอย่างประกอบ - นักศึกษาทำแบบฝึกหัด นำเสนอ และอภิปราย - มอบหมายงานทำแบบฝึกหัด เพิ่มเติมผ่าน ระบบออนไลน์	- บรรยาย (Onsite & Online via Google Meet) - On demand
๑๐	Study Tour 2	๓	- มอบหมายใบงานในการเยี่ยมชม พิพิธภัณฑ์	Museum visit
๑๑	Study Tour 3	๓	- มอบหมายใบงานในการเยี่ยมชม พิพิธภัณฑ์	Museum visit
๑๒	Unit 6 Telling Stories of Suan Sunandha: Interesting Places in Suan Sunandha	๓	- บรรยายโดยใช้ PowerPoint และยกตัวอย่างประกอบ - นักศึกษาทำแบบฝึกหัด นำเสนอ และอภิปราย - มอบหมายงานทำแบบฝึกหัด เพิ่มเติมผ่าน ระบบออนไลน์	- บรรยาย (Onsite & Online via Google Meet) - On demand

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	รูปแบบการเรียน
๑๓	Unit 7 Telling Stories of Suan Sunandha: The Learning Center of Noblewomen	๓	- บรรยายโดยใช้ PowerPoint และยกตัวอย่างประกอบ - นักศึกษาทำแบบฝึกหัด นำเสนอ และอภิปราย - มอบหมายงานทำแบบฝึกหัดเพิ่มเติมผ่านระบบออนไลน์	- บรรยาย (Onsite & Online via Google Meet) - On demand
๑๔	Unit 8 Telling Stories of Suan Sunandha: Royal Thai Cuisines from Suan Sunandha	๓	- บรรยายโดยใช้ PowerPoint และยกตัวอย่างประกอบ - นักศึกษาทำแบบฝึกหัด นำเสนอ และอภิปราย - มอบหมายงานทำแบบฝึกหัดเพิ่มเติมผ่านระบบออนไลน์	- บรรยาย (Onsite & Online via Google Meet) - On demand
๑๕	Final Project Consultation	๓	- บรรยายโดยใช้ PowerPoint และยกตัวอย่างประกอบ - นักศึกษาทำแบบฝึกหัด นำเสนอ และอภิปราย - มอบหมายงานทำแบบฝึกหัดเพิ่มเติมผ่านระบบออนไลน์	- บรรยาย (Onsite & Online via Google Meet) - On demand
๑๖	Final Project Presentation	๓	- นักศึกษานำเสนอรายงานกลุ่ม - นักศึกษาประเมินการนำเสนอของตนเอง (ผู้เสนอ) และของเพื่อน (ผู้ฟัง) - ทดสอบ Post Test	- บรรยาย (Onsite & Online via Google Meet)
๑๗	Final Exam			Onsite

## ๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

( ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่ก าหนดในรายละเอียดของหลักสูตร ลำดับที่ประเมิน และสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	ลำดับที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
	ทดสอบย่อย	๒-๕,๗, ๑๐, ๑๒ - ๑๕	๑๐ %



๒.๑, ๓.๑	สอบกลางภาค สอบปลายภาค	๘ ๑๗	๒๕ % ๒๕ %
๑.๒,๑.๓,๒.๒ ๒.๓,๓.๒,๓.๓ ๔.๑, ๕.๑,๕.๒,๕.๓	ค้นคว้าและ นำเสนอรายงาน การทำงานกลุ่ม และผลงาน การ ส่งงานตามที่ มอบหมาย	ตลอดภาค การศึกษา	๓๐ %
๑.๑,๔.๓	การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วม อภิปราย เสนอความคิดเห็นใน ชั้นเรียน	ตลอดภาค การศึกษา	๑๐ %

**๑. ตำราและเอกสารหลัก****๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ****๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ**

Dubica, I. & O' Keefe, M. (2013) English for International Tourism, Essex (UK): Longman.

Todd, G & Rice, S. (2016). Travel Perspectives. Albany, USA: Thomson Learning.

Utawanit, K. (2020). Communicative English for Tourism. Bangkok: Thammasat University Press

**หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา****๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา**

- แบบประเมินผู้สอน (ตามทีมมหาวิทยาลัยกำหนด) โดยนักศึกษาแสดงความคิดเห็นตลอดจนข้อเสนอแนะต่อการเรียนการสอน

**๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน**

- อาจารย์ผู้สอนประเมินการสอนของตัวเอง ดูผลการสอบย่อย สอบกลางภาค และสอบปลายภาครวมทั้งสังเกตพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมของนักศึกษา เพื่อสรุปปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขเพื่อปรับปรุงรายวิชา

**๓. การปรับปรุงการสอน**

1. ประมวลความคิดเห็นของนักศึกษา ประเมินการสอนของตนเอง และสรุปปัญหา อุปสรรค รวมทั้งแนวทางแก้ไขเมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอน เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงรายวิชาในภาคการศึกษาต่อไป

2. ปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาให้ทันสมัยเหมาะสมกับนักศึกษา

**๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา**

มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์และผลงานของนักศึกษา โดยพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค พฤติกรรมของนักศึกษา และความคิดเห็นระหว่างอาจารย์ผู้สอน

**๕. การ ดำเนินการการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา**

1. นำผลการประเมินของนักศึกษา ผลการประเมินตนเอง ผลการเรียนของนักศึกษา พฤติกรรมและการมีส่วนร่วมของนักศึกษา มาสรุปเพื่อนำผลมาพัฒนาเนื้อหาความรู้ วิธีสอน และวิธีประเมินผล โดยจะนำผลการประมวลไปปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนในรุ่นต่อไป

2. วางแผนร่วมกันระหว่างอาจารย์ผู้สอน เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

## แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

คุณลักษณะบัณฑิต  รายวิชา	.1คุณธรรม และจริยธรรม			.2ด้านความรู้			3ด้านทักษะทางปัญญา .			4ด้าน .ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ			5ด้าน .ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	1.1มีวินัย ตรงต่อเวลา ปฏิบัติตามกฎระเบียบและ ข้อบังคับขององค์กรและสังคม	1.2 มีจิตสาธารณะ เสียสละ อุทิศตนต่อชุมชนและ สังคม	1.3มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจรรยาบรรณทาง วิชาการและในการประกอบอาชีพ	2.1 มีความรู้ความเข้าใจในหลักภาษาและหลักการ สื่อสารในเชิงธุรกิจ	.22 มีความรู้ความเข้าใจในหลักการ ทฤษฎีและ กระบวนการทางธุรกิจ	2.3 มีความรู้เป็นสากลและเท่าทันการเปลี่ยนแปลง ของสถานการณ์โลก	3.1.สามารถสื่อสาร แลกเปลี่ยนความคิด และ นำเสนอเป็นภาษาอังกฤษได้เหมาะสมกับ สถานการณ์	3.2 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ คิดอย่างมี วิจารณญาณ คิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบและ สามารถแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม	3.3.มีทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง รู้จักแสวงหาและ เพิ่มพูนความรู้และความสามารถของตนเอง	4.1 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นเป็นทีม มีภาวะ ผู้นำ/ผู้ตามในโอกาสที่เหมาะสม	4.2มีความเข้าใจและยอมรับความแตกต่างระหว่าง บุคคล สังคม และวัฒนธรรมที่หลากหลาย	4.3 มีความรับผิดชอบตนเองและสังคม	5.1.มีทักษะการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษใน การสื่อสาร	5.2 มีทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลข ประมวลผลและแปลความหมายของข้อมูล	5.3สามารถใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ ศึกษา ค้นคว้า ข้อมูล และนำเสนอได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
ENB3205 ภาษาอังกฤษเพื่อการพำนักชั่วคราวและการ นำชมพิพิธภัณฑ์	●			●		○	○		●	○	●			●	